



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

ความเป็นมาของส่วนงาน

คณะศิลปศาสตร์ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยมหิดลให้จัดตั้งโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ขึ้นในกำกับมหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2546 โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Faculty of Arts ทำหน้าที่“...ผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกด้านภาษาและมนุษยศาสตร์สาขาต่างๆ” ในระยะแรกได้โอนย้ายบุคลากรจากสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชนบท (ชื่อเดิมในขณะนั้น) และภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มาสังกัดโครงการจัดตั้งฯ รวมทั้งรับบุคลากรเพิ่มเติมจนกระทั่งสามารถเริ่มเปิดรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษและสาขาวิชาภาษาไทยรุ่นแรกได้ ในปีการศึกษา 2547 และได้รับอนุมัติให้โอนย้ายหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์มาจัดการเรียนการสอนที่คณะศิลปศาสตร์ในปี 2548

ต่อมาในปี 2552 ภายหลังจากมหาวิทยาลัยมหิดลปรับเปลี่ยนสถานภาพจากส่วนราชการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนชื่อของส่วนงานจากโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์เป็น “คณะศิลปศาสตร์” และเห็นชอบให้เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น Faculty of Liberal Arts เพื่อให้ทำหน้าที่ **จัดการศึกษาทางด้านศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล** โดยมอบหมายให้อธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการให้คณะศิลปศาสตร์ “...เป็น Faculty of Liberal Arts อย่างสมบูรณ์”

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์ มีนักศึกษา 4 หลักสูตรคือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์(นานาชาติ) และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์(นานาชาติ) และในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ) และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาไทยพื้นฐานภาษาอังกฤษระดับ 1-4 และรายวิชาอื่นๆ ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและเลือกเสรีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะในมหาวิทยาลัยมหิดล ผลิตผลงานวิจัยและวิชาการ ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ ตลอดจนมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

วิสัยทัศน์ : สถาบันการศึกษาด้านศิลปศาสตร์ชั้นนำของประเทศ

- พันธกิจ :**
1. จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความเป็นพลเมืองโลก
 2. ส่งเสริมการทำวิจัยด้านศิลปศาสตร์บูรณาการ
 3. บริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับและสร้างคุณค่าแก่สังคม
 4. เสริมสร้างพลังองค์การเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ : คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก

- เป้าประสงค์**
1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
 2. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์**
- 1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
 - 1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์
 - 1.3 เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF)
 - 1.4 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.5 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
 - 1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

- กลยุทธ์**
- 1.1.1 สร้างและปรับปรุงพัฒนารายวิชาเพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานจริง
 - 1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต
 - 1.3.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน
 - 1.4.1. พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน

1.5.1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

1.6.1. จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ 1. เป็นคณะที่ผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.1 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม

2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

2.3 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์

2.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยแบบบูรณาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์

2.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอก

2.1.3 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง

2.2.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย

2.2.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.1 สร้างระบบการบริหารจัดการงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคม

เป้าประสงค์ 1. พัฒนาการบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

2. พัฒนาการบริการวิชาการที่เพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าให้กับสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1 เพื่อได้รับความร่วมมือการบริการวิชาการในระดับชาติ

3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม

กลยุทธ์

3.1.1 สร้างคู่ความร่วมมือให้ได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ

- 3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- 3.2.2 ขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น
- 3.3.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1. การบริหารจัดการระบบและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 เพื่อให้คณะศิลปศาสตร์ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

- 4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลักและการบริหารงาน
- 4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก
- 4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4.5 เพื่อให้คณะฯ มีความมั่นคง และสร้างความยั่งยืนทางการเงิน
- 4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)

กลยุทธ์

- 4.1.1 สร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามระบบธรรมาภิบาล
- 4.2.1 ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 4.2.2 สร้างระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนกลางที่มีความเชื่อมโยงระบบการปฏิบัติงานและเพื่อการตัดสินใจ
- 4.3.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- 4.4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านคู่พันธมิตรด้านยุทธศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์

- 4.4.2 ประชาสัมพันธ์ Brand MULA เชิงรุก
- 4.5.1 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- 4.5.2 พัฒนาขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน ด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2564)

หลักสูตรทั้งหมด 4 หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
● หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	232	-	232
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	249	-	249
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)	34	-	34
● หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร			
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	36	12	48
● หลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร			
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	12	-	12
รวมทั้งสิ้น	563	12	575

หน่วยบริการวิชาการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด - หน่วยบริการ

รายชื่อหน่วยบริการวิชาการ	ชื่อมาตรฐานที่รับรองคุณภาพการให้บริการ
1. -	-

ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลจ. เงินงบประมาณ	ลจ. ส่วนงาน	
สายวิชาการ						
- รองศาสตราจารย์	-	2	-	-	-	2
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	12	-	-	-	15
- อาจารย์	1	41	-	-	-	42
- อาจารย์ชาวต่างชาติ	-	-	-	3	1	4
- นักวิจัย	-	-	-	-	-	-
รวม สายวิชาการ	4	55	-	3	1	63
สายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ						
● ผู้ช่วยอาจารย์	-	10	-	-	-	10
- อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	-	7	-	-	-	7
● อื่นๆ	-	11	7	-	-	18
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	-	1	-	-	1	2
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ	1	14	10	-	2	27
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ	-	1	5	1	5	12
รวม สายสนับสนุน	1	37	22	1	8	69
รวมทั้งสิ้น	5	92	22	4	9	132

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2563	ปี 2564
งบประมาณแผ่นดิน	75,869,800	71,553,500
งบประมาณเงินรายได้	37,650,200	41,186,500
รวมทั้งสิ้น	113,520,000	122,740,000

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ปีงบประมาณ 2565

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน					
				6 เดือน	9 เดือน				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation									
1.1 CKPI	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ)	ร้อยละ	35	25.40	6.56	11.67	25		
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ 	คน		16	4	7	16		
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 	คน		63	61	60	63		
1.2 CKPI	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	1	0	0	1		
1.3 CKPI	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	14	4	1.4 (7ครั้ง/5เรื่อง)	1.4 (7ครั้ง/5เรื่อง)	4		
1.4 CKPI	International Publication (per years)	เรื่อง	4,400	6	0	0	10		
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด 	เรื่อง		9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)		9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)	
				4	2	0	0	6	4
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge 	เรื่อง		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus 	เรื่อง		4	2	0	0	6	4	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565		
			เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน				
					6 เดือน	9 เดือน			
1.5 CKPI	International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	1.10	0.1 (6/63)		0	0	0.15 (10/63)	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
	● International Publication per academic staff	เรื่อง/คน				0	0	0.09	0.15
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (Headcount)	คน		63	63	61	60	63	63
	● International Publication per academic staff (FTE)	เรื่อง/คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
● จำนวนบุคลากรสายวิชาการคำนวณ FTE	คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T	
1.6 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	2,550	N/T		N/T	N/T	3	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
								2	1
1.7 CKPI	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	58					30	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
								33.33	30
1.8 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,400	2		0	0	3	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
								2	1
1.9 KPI	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	600,000	20,000		3,650.82	9,716.5	30,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
1.10 KPI	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	5	N/T	N/T	N/T	N/T
1.11 KPI	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	450	N/T	N/T	N/T	N/T
1.12 KPI	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	11,000,000	N/T	N/T	N/T	N/T
PA เพิ่มเติมด้านการวิจัย							
1.13 KPI เพิ่มเติม	ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา รับทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	● จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน	โครงการ		10	4	7	11
	● จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน	โครงการ		10	4	7	11

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning							
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ	5 (สะสม)	3	0	0 (รอกองบริหาร การศึกษาส่งข้อมูล กลับมา)	3
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 	คน		-	-	0 (รอกองบริหาร การศึกษาส่งข้อมูล กลับมา)	
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์ประจำของส่วนงาน (ณ วันที่ 1 ตุลาคม ของปีงบประมาณที่รายงาน) 	คน		-	-	0 (รอกองบริหาร การศึกษาส่งข้อมูล กลับมา)	
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	15 (จาก 328 หลักสูตร)	N/T	N/T	N/T	0
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	30 (จาก 88 หลักสูตร)	N/T	N/T	N/T	0
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	26				0
						อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65
						0	0

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565							
			เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน				อยู่ในระยะ เวลารับรอง		ตรวจใหม่ ปี 65					
					6 เดือน		9 เดือน									
2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	10 (จาก 240 หลักสูตร)									0					
			- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือ เทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	23	0		0		0		0				
						โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65			
						0	0	0	0	0	0	โท	เอก	โท	เอก	
													0			
			จำนวนหลักสูตรรวมทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (ไปรตระบุชื่อหลักสูตร และส่วนงานที่ร่วม)	หลักสูตร	0		0		0		0		0			
					ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (ไม่ นับรวมหลักสูตรร่วม)	หลักสูตร	6		5		6		6		6			
					ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
3	2	1			2	2	1	3	2	1	3	2	1			
2.3 KPI	ร้อยละ	80 (จาก 328 หลักสูตร)									1.21					
			2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจ ประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 (จาก 88 หลักสูตร)							2.27				
						- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดย มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	70							2	
											อยู่ในระยะ เวลารับรอง		ตรวจใหม่ ปี 65			
										2		2				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63	
			50	33.10	33.10	50	
	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62
				100	75	50.41	100
	2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 61
				100	100	100	100
2.7 KPI	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาของส่วนงาน	ร้อยละ	20 (สะสม)	50	99.39	99.39	100
	● จำนวนรายวิชาที่เป็น e-Learning			-	164	164	
	● จำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน			-	165	165	
2.8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	80	30	78.64	85.44	80
2.9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	100	60	156	172	100
2.10 CKPI	จำนวนบัณฑิตที่ได้ออกงานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	20	-	-	-	N/T
2.11 CKPI	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	80	85	ยังไม่รายงาน ผล	รายงานผล ก.ค.64	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.12 PKPI	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	30	7	4	5	7
2.13 KPI	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ					
	● ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	50	0	50.98	50
	● ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	10	7.80	9.02	10
2.14 PKPI	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการต่อส่วนงาน	1	1	1	1
2.15 KPI	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,800	30	4	4	22
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,300	10	0	1	10
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	1	0	0	0
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,000	4	4	4	3
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	15	0	0	9

ส่วนงานที่มีพันธกิจด้านการศึกษา ขอให้ส่วนงานระบุรายชื่อหลักสูตรเฉพาะที่กำหนดเป้าหมายจะตรวจใหม่ในปี 2565 เท่านั้น ดังนี้

	ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	
	2.2.1 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า	1. - 2. -
	2.2.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า	1. - 2. -
2.3	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	
	2.3.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ได้รับการประเมิน AUN-QA 2.0 (รับรอง 2 ปี) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 (ใช้ได้ถึง 2 สิงหาคม 2564) 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (ได้รับการประเมิน AUN-QA 2.0 (รับรอง 2 ปี) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 (ใช้ได้ถึง 2 สิงหาคม 2564)
	2.3.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ) (ได้รับการประเมิน AUN-QA 3.0 (รับรอง 5 ปี) เมื่อวันที่ 20 และ 27 มกราคม 2560 (ใช้ได้ถึง 27 มกราคม 2565) 2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)

ตัวชี้วัด	ชื่อหลักสูตรที่กำหนดเป้าหมายปี 2565 (ขอได้โปรดระบุชื่อหลักสูตรให้สอดคล้องกับการกำหนดเป้าหมาย)	
2.4	รายละเอียดของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	
	2.4.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
	2.4.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ) 2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)
2.5	รายละเอียดของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	
	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs 	1.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564					เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน					
				6 เดือน		9 เดือน			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services									
3.1 CKPI	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/ มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	3 (สะสม)	N/T		N/T		N/T	
3.2 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและ นานาชาติ	เรื่อง	2	N/T		N/T		N/T	
3.3 CKPI	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	85	N/T		N/T		N/T	
	● จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ	แห่ง		N/T		N/T		N/T	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
	● จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง		N/T		N/T		N/T	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
3.4 KPI	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	450,000,000	-		-		5,000,000	
	3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	บาท	350,000,000	-		-		-	
	3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท	100,000,000	-		-		5,000,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564		เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน		9 เดือน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization						
4.1 CKPI	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	A (85-94.99 คะแนน)			ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA
4.2 CKPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	80			
4.3 CKPI	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับ สถาบัน	-	-			
4.4 KPI	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1			
4.5 CKPI	Green University Ranking	ลำดับที่	1 - 80			
4.6 CKPI	THE Impact Rankings	ลำดับที่	101 - 200			
4.7 PKPI	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	90			
4.8 PKPI	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตาม และการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	4			
4.9 KPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	30			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.10 PKPI	ร้อยละของจำนวนการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100	-	-	-	100
4.11 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	80	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
4.12 KPI	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)			-	-	-	
	4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	-	-	-	100
	4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	-	-	-	100
4.13 KPI	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.25				
	4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.25				
4.14 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80				
4.15 CKPI	บุคลากรที่เป็น Global Talents						
	4.15.1 บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา	คน	15	N/T	N/T	N/T	N/T

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	4.5	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
● จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talent ด้านการวิจัย	คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (นับรวมตำแหน่งนักวิจัยสายวิชาการ)	คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
4.15.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	30	N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents	คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
● จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด	คน		N/T	N/T	N/T	N/T	N/T
4.16 CKPI	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	ยังไม่เรียกเก็บข้อมูล	เป็นบวก	เป็นบวก
4.17 KPI	ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.18 CKPI	ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	8	10.68	14.07	10
4.19 KPI	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	มากกว่าร้อยละ 5	23.05	23.45	20
4.20 KPI	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	90	N/A	N/A	N/A	N/A

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2565	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน 	ห้อง		N/A	N/A	N/A	N/A	
	ห้อง		N/A	N/A	N/A	N/A	
4.21 CKPI	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์	โครงการ	อย่างน้อยส่วนงาน ละ 2 โครงการ	-	-	-	2
4.22 KPI	คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX						
	<ul style="list-style-type: none"> Band Process 		เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Band ย่อย				2B (151-175)
	<ul style="list-style-type: none"> Band Result 						1A (101-125)
4.23 KPI	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	25	2	0	1	2

ลงนาม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ จันทร์อยู่)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์
22 กันยายน 2564

ลงนาม.....
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล
22 กันยายน 2564