



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University
Wisdom of the Land

การจัดทำข้อตกลง การปฏิบัติงานของส่วนงาน

PERFORMANCE AGREEMENT (PA) 2023

คณะกรรมการ



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

คณะศิลปศาสตร์ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยมหิดลให้จัดตั้งโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ขึ้นในกำกับมหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2546 โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Faculty of Arts ทำหน้าที่ "...ผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกด้านภาษาและมนุษยศาสตร์สาขาต่างๆ" ในระยะแรกได้โอนย้ายบุคลากรจากสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชนบท (ชื่อเดิมในขณะนั้น) และภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มาสังกัดโครงการจัดตั้งฯ รวมทั้งรับบุคลากรเพิ่มเติม จนกระทั่งสามารถเริ่มเปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษและสาขาวิชาภาษาไทย รุ่นแรกได้ ในปีการศึกษา 2547 และได้รับอนุมัติให้โอนย้ายหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์มาจัดการเรียนการสอนที่คณะศิลปศาสตร์ ในปี 2548 ต่อมาในปี 2552 ภายหลังจากมหาวิทยาลัยมหิดลปรับเปลี่ยนสถานภาพจากส่วนราชการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนชื่อของส่วนงานจากโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์เป็น "คณะศิลปศาสตร์" และเห็นชอบให้เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น Faculty of Liberal Arts เพื่อให้ทำหน้าที่จัดการศึกษาทางด้านศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล โดยมอบหมายให้อธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการให้คณะศิลปศาสตร์ "...เป็น Faculty of Liberal Arts อย่างสมบูรณ์"

ปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์ มีนักศึกษา 6 หลักสูตรคือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์(นานาชาติ) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์(นานาชาติ) และนอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาไทยพื้นฐาน ภาษาอังกฤษระดับ 1-4 และรายวิชาอื่นๆ ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและเลือกเสรีให้แก่ศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะในมหาวิทยาลัยมหิดล ผลิตผลงานวิจัยและวิชาการ ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ ตลอดจนมีผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

วิสัยทัศน์ :

สถาบันการศึกษาด้านศิลปศาสตร์ชั้นนำของประเทศ

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความเป็นพลเมืองโลก
2. ส่งเสริมการทำวิจัยด้านศิลปศาสตร์บูรณาการ
3. บริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับและสร้างคุณค่าแก่สังคม
4. เสริมสร้างพลังองค์การเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก

- เป้าประสงค์**
1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
 2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และเป็นผู้มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ

- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์
- 1.3 เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF)
- 1.4 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.1 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2.2 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

กลยุทธ์

- 1.1.1 สร้างและปรับปรุงพัฒนารายวิชาเพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานจริง
- 1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต
- 1.3.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน
- 1.4.1. พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
- 2.1.1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2.2.1. จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมาย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์	ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ 1. เป็นคณะที่ผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 2.1 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม 2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ 2.3 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยแบบบูรณาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ 2.1.2 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง 2.1.3 สนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอก 2.2.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย 2.2.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ 2.3.1 สร้างระบบการบริหารจัดการงานวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมาย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์	สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคม 1. พัฒนาการบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ 2. พัฒนาการบริการวิชาการที่เพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าให้กับสังคม 3.1 เพื่อได้รับความร่วมมือการบริการวิชาการในระดับชาติ 3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน 3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม 3.1.1 สร้างคู่ความร่วมมือให้ได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ 3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 3.2.2 ขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น 3.3.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1. การบริหารจัดการระบบและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 เพื่อให้คณะศิลปศาสตร์ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลักและการบริหารงาน

4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก

4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ในระดับชาติและนานาชาติ

4.5 เพื่อให้คณะฯ มีความมั่นคง และสร้างความยั่งยืนทางการเงิน

4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)

กลยุทธ์

4.1.1 สร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามระบบธรรมาภิบาล

4.2.1 ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4.2.2 สร้างระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนกลางที่มีความเชื่อมโยงระบบการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจ

4.3.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ

4.4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านคู่มือนิเทศด้านยุทธศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.4.2 ประชาสัมพันธ์ Brand MULA เชิงรุก

4.5.1 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ

4.5.2 พัฒนาขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

4.6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืนด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

ชื่อหลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร			
1.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	284	0	284
2.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	287	0	287
3.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)	62	0	62
หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร			
1.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	36	11	47
2.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ	3	0	3
			0
หลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร			
1.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	12	0	12
			0
รวมทั้งสิ้น	684	11	695

หน่วยบริการวิชาการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด.....-.....หน่วยบริการ*

รายชื่อหน่วยบริการวิชาการ	ชื่อมาตรฐานที่รับรองคุณภาพการให้บริการ
1.	
2.	

*หมายเหตุ ข้อมูลควรสอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.3

ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลูกจ้าง เงินงบประมาณ	ลูกจ้าง ส่วนงาน	
สายวิชาการ						
- ศาสตราจารย์		1				1
- รองศาสตราจารย์		3				3
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	13				15
- อาจารย์	1	41		5		47
- นักวิจัย						0
รวมสายวิชาการ	3	58	0	5	0	66

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลูกจ้าง เงินงบประมาณ	ลูกจ้าง ส่วนงาน	
สายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ	0	9	0	0	0	9
* ผู้ช่วยอาจารย์ (นับทั้งหมดที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า)		9				9
* อื่นๆ						0
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		1	1			2
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ	1	25	13	8		47
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ		1	5	1	5	12
รวมสายสนับสนุน	1	36	19	9	5	70
รวมทั้งสิ้น	4	94	19	14	5	136

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณแผ่นดิน	70,448,500.00	65,972,500.00
งบประมาณเงินรายได้	41,186,900.00	42,904,600.00
รวมทั้งสิ้น	111,635,400.00	108,877,100.00

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566		
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน				
					6 เดือน	9 เดือน			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation									
1.1	International Publication (per year) (จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ)	เรื่อง	4,500	10		7		15	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				6	4			10	5
1.2	International Publication in Q1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1)	เรื่อง	2,800	3		0	0	7	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				2	1			4	3
1.3	International Publication in Q1 per Academic Staff (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ต่อบุคลากรสายวิชาการ)	เรื่อง/คน	0.6					0.04	
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
								0.03	0.04
1.4	International Publication in Top10 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top10)	เรื่อง	1,125					3	
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
								2	1
1.5	International Publication in Top1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top1)	เรื่อง	75					N/T	
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566				
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน						
					6 เดือน	9 เดือน					
1.6	International Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับสถาบัน/นักวิจัยสังกัดอื่นในระดับนานาชาติ)	เรื่อง	2,475	3		0	0	8			
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)		
				2	1			6	2		
1.7	Corporate Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/เอกชน)	เรื่อง	200					N/T			
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)		
1.8	SDG-related Publication (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สอดคล้องกับหมวดของ SDG)	เรื่อง	2,925					10			
								9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)		
								7	3		
1.9	PREP-certified Academic Staff (ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย (PREP))	ร้อยละ	5					6.06			
	·จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านโครงการ PREP	คน									4
	· จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของส่วนงาน	คน									66
1.10	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น	475	N/T		N/T	N/T	N/T			
1.11	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	12,000,000	N/T		N/T	N/T	N/T			

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565								เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566	
				เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน							
						6 เดือน				9 เดือน			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning													
2.1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ	7 (สะสม)	3		0		7.56		7.56			
	· จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ขึ้นไป	คน				0		5		5			
	· จำนวนอาจารย์ประจำของส่วนงาน (ณ วันที่ 1 ตุลาคม ของปีงบประมาณที่รายงาน)	คน				63		66		66			
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	17.5 (จาก 328 หลักสูตร)	N/T		N/T		N/T		N/T			
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	35 (จาก 88 หลักสูตร)	N/T		N/T		N/T		N/T			
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	30	N/T		N/T		N/T		N/T			
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 66		
	2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล(หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	12 (จาก 240 หลักสูตร)	N/T		N/T		N/T		N/T			
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	28	N/T		N/T		N/T		N/T			
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 66		
				โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565								เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566			
				เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน									
						6 เดือน			9 เดือน						
2.3 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	1.21		0		0.61		1.22					
	2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 88 หลักสูตร)	2.27		0		0		2.27					
	- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	88	2		0		0		2					
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 66				
			0	2	0	0	0	0	0	0	2				
	2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100 (จาก 240 หลักสูตร)	0.83		0.42		0.83		0.83					
	- จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	240	2		1		2		2					
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 65	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 66				
				โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก		
				1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1
2.4 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100 (จาก 328 หลักสูตร)	1.52		0		0.30		1.22					
	· จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	หลักสูตร	328	5		0		1		4					
				ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
				3	2	1	0	0	0	0	0	1	2	1	1
2.5 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	ร้อยละ	41	33.33		33.33		33.33		33.33					
	· จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	หลักสูตร	37	1		1		1		1					
	· จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด	หลักสูตร	88	3		3		3		3					

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ลัษ ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
2.6 PKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่าน เกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						
	2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	รหัส 64	รหัส 64	รหัส 64	รหัส 65
				25	10.71	11.90	25
	2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 64
				50	13.97	17.65	50
	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63
				75	76.56	82.81	75
	2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62
				100	91.38	100	100
2.7 KPI	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาของส่วนงาน	ร้อยละ	25 (สะสม)	40	15.09	36.87	25
	· จำนวนรายวิชาที่เป็น e-Learning				16	80	
	· จำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน				106	217	
2.8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้ เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100	80	75.86	85.59	80
2.9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	100	100	190	249	100
2.10 CKPI	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจาก การสนับสนุนของ Career Support Services	คน	30	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2566
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
2.11	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต CKPI	ร้อยละ	80	80	0	0	80
2.12	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย PKPI	โครงการ	30	7	0	1	2
2.13	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ					
	2.13.1 ร้อยละของความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	50			50
	2.13.2 ร้อยละของความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	10	4.88	9.82	10
	2.13.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่				2
2.14	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบทั้ง 3 ด้าน PKPI (ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	กิจกรรม	ครบ 3 ด้าน อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1	1	1	5
2.15	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	1,800	22	13	13	30
	2.15.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		10	10	10	
	2.15.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		0	0	0	
	2.15.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		3	3	3	
	2.15.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		9	0	0	
PA เพิ่มเติม ด้านการศึกษา (เฉพาะส่วนงานที่มีการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี)							
2.16	การเก็บข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี PKPI	ร้อยละ	ทุกส่วนงานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80				100

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566	
				เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน					
						6 เดือน		9 เดือน			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services											
3.1 CKPI	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน /มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	4 (สะสม)	N/T		N/T		N/T		N/T	
3.2 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	N/T		N/T		N/T		N/T	
3.3 CKPI	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	90	N/A		N/A		N/A		N/A	
	· จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	แห่ง		N/A		N/A		N/A		N/A	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
	· จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการรับรองมาตรฐาน	แห่ง		N/A		N/A		N/A		N/A	
				ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
3.4 KPI	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	475,000,000	5,000,000		3,384,770		5,069,420		5,000,000	
	3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	บาท	375,000,000	0		120,000		120,000		N/T	
	3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท	100,000,000	5,000,000		3,264,770		4,949,420		5,000,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัยปี 2566	ปี 2565			เป้าหมายส่วนงานปี 2566
			เป้าหมายส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน	9 เดือน	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization						
4.1 CKPI	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	AA (95-100 คะแนน)	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA		
4.2 CKPI	ส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	-	ส่วนงานมีการประเมินผลดำเนินการครบถ้วนทั้ง 3 ส่วน	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA		ครบ
4.3 CKPI	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน	-	TQC Plus	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA		
4.4 KPI	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	1			
4.5 CKPI	Green University Ranking	ลำดับที่	1 - 80			
4.6 CKPI	THE Impact Rankings	ลำดับที่	1 - 100			
4.7 PKPI	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	100			
4.8 PKPI	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตาม และการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	5			
4.9 KPI	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60			
4.10 PKPI	ร้อยละของจำนวนการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด(ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100	100	100	100
4.11 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	90	ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA		

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
4.12 KPI	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)						
	4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	100		100	100
	4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	100	20.45		100
4.13 KPI	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL			ตัวชี้วัดที่ส่วนงานไม่ต้องทำ PA			
	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.5				
	4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.5				
4.14 CKPI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80				
4.15 CKPI	บุคลากรที่เป็น Global Talents						
	4.15.1 บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา	คน	15	N/T	N/T	N/T	1
	4.15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	6	N/T	N/T	N/T	1.51
	· จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talent ด้านการวิจัย	คน		N/T	N/T	N/T	1
	· จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (นับรวมตำแหน่งนักวิจัยสายวิชาการ)	คน		N/T	N/T	N/T	66
	4.15.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	35	N/T	N/T	N/T	23.9
	· จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents	คน		N/T	N/T	N/T	1
	· จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด	คน		N/T	N/T	N/T	4
4.16 CKPI	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2566	ปี 2565			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2566
				เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
					6 เดือน	9 เดือน	
4.17 KPI	ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.18 CKPI	ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	10	5.27	8.5	10
4.19 KPI	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่าร้อยละ 5	20	16.65	18.81	20
4.20 KPI	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	100	N/A	N/A	N/A	N/A
	· จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ห้อง		N/A	N/A	N/A	N/A
	· จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน	ห้อง		N/A	N/A	N/A	N/A
4.21 CKPI	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	กิจกรรม	อย่างน้อยส่วนงานละ 2 กิจกรรม	2	2	2	2
4.22 KPI	คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX						
	· Band Process		เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Band ย่อย	2B (151-175)	0	0	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Band ย่อย
	· Band Result			1A (101-125)	0	0	
4.23 KPI	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	175	2	0	0	2

หลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน

ที่	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา			ปีงบประมาณ 2565							การกำหนดเป้าหมาย PA 2566 (เฉพาะหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินปี 2566)					
					มาตรฐานระดับสากล			ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย		ตรวจประเมินโดยส่วนงาน	หลักสูตรที่ออกแบบเป็น Flexible Program (เฉพาะหลักสูตรปริญญาตรี)	2.2.1 (ป.ตรี)	2.2.2 (บัณฑิต)	2.3.1 (ป.ตรี)	2.3.2 (บัณฑิต)	2.4 (ทุกระดับ)	2.5 (ป.ตรี)
		ตรี	โท	เอก	AUN-QA	มาตรฐานอื่น	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	3.0	2.0	1.0		(ป.ตรี)	(บัณฑิต)	(ป.ตรี)	(บัณฑิต)	(ทุกระดับ)	(ป.ตรี)
1	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ	/								/				/			
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย	/								/				/			
3	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาจีน (นานาชาติ)	/									/					/	/
4	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)		/							/					/		
5	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติและวัฒนธรรม		/													/	
6	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)			/					/						/		
รวมหลักสูตรทั้งหมด		3	2	1	0	0	0	0	1	3	1	0	0	2	2	2	1

*หมายเหตุ ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม

ลงนาม 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ เลี้ยงอิสสระ)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

14 กันยายน 2565

ลงนาม 

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

14 กันยายน 2565

มหาวิทยาลัยมหิดล

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหิดล
DIVISION OF PLANNING