



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะศิลปศาสตร์

|MULA

แผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2568

ฉบับทบทวน
ครั้งที่ 1



แผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์

ระยะ 4 ปี
พ.ศ. 2565 – 2568

ฉบับทบทวน
ครั้งที่ 1

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566

จัดทำโดย งานแผนและพัฒนาคุณภาพ คณะศิลปศาสตร์



บทนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ด้วยมหาวิทยาลัยมหิดลตั้งเป้าหมายในการเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยโดยการผลิตบัณฑิตและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ดังนั้น เพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายจากมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติของส่วนงาน คณะศิลปศาสตร์จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568) โดยได้เชื่อมโยงนโยบายและสร้างกลไกในการส่งเสริมพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความเป็นพลเมืองโลก ส่งเสริมการทำวิจัยด้านศิลปศาสตร์บูรณาการ บริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับและสร้างคุณค่าแก่สังคม และเสริมสร้างพลังองค์การเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการยุทธศาสตร์และโครงการตามแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ของส่วนงาน เพื่อจักได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและมหาวิทยาลัยต่อไป

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenges:



Academic staff
with academic ranks



International
accredited curriculum



Student number
decline



Alumni
engagement



Research
outputs



Academic
services



Infrastructure

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

Strategic Advantages:



National and
international collaboration



Academic staff



Tailored-made
academic services



Faculty and
university visibility

สารบัญ

CONTENTS

ปณิธาน
ปรัชญา
วิสัยทัศน์
พันธกิจ

หน้า

5

4 ประเด็นยุทธศาสตร์

7

ยุทธศาสตร์ที่ 1

9

ยุทธศาสตร์ที่ 2

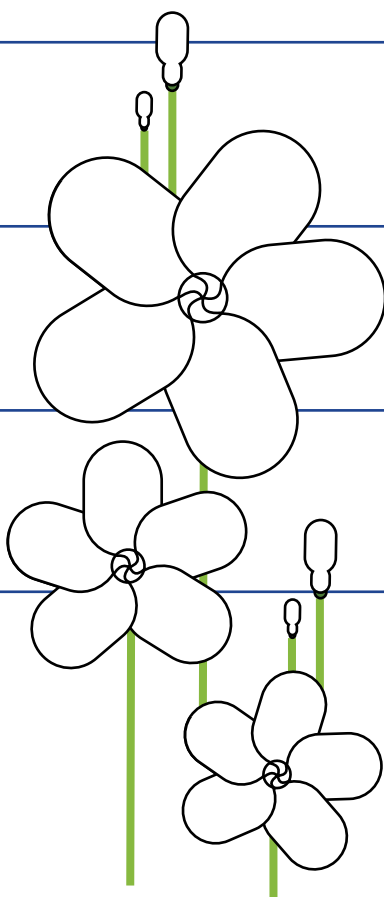
15

ยุทธศาสตร์ที่ 3

21

ยุทธศาสตร์ที่ 4

27





ปณิธาน Determination

สร้างคนดี มีคุณธรรม นำความรู้ สู่สากล



ปรัชญา Philosophy

True success is not in the learning but in its application to the benefit of mankind



วิสัยทัศน์ Vision

สถาบันการศึกษาด้านศิลปศาสตร์ชั้นนำของประเทศ

(ตัวชี้วัด คือ คะแนนสอบ TCAS รอบ Admission โดยคะแนนต่ำสุดของนักศึกษาที่สอบเข้าคณะศิลปศาสตร์ ต้องอยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ)



พันธกิจ Mission

- จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความเป็นพลเมืองโลก
- ส่งเสริมการทำวิจัยด้านศิลปศาสตร์บูรณาการ
- บริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับและสร้างคุณค่าแก่สังคม
- เสริมสร้างพลังองค์การเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน



ค่านิยม Values

Faculty of Liberal Arts

L: Leadership

A: Altruism

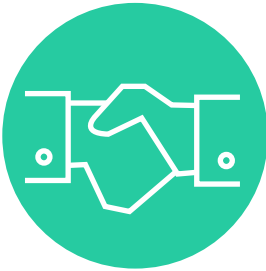


ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต
ที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือ
เพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่า
และเป็นประโยชน์แก่สังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการ
เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก

เป้าประสงค์ Goals

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้เป็นผู้มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Goals

- 1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์
- 1.3 เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF)
- 1.4 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.5 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน



ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างและปรับปรุงพัฒนารายวิชาเพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานจริง
2. มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน
4. พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
6. จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน



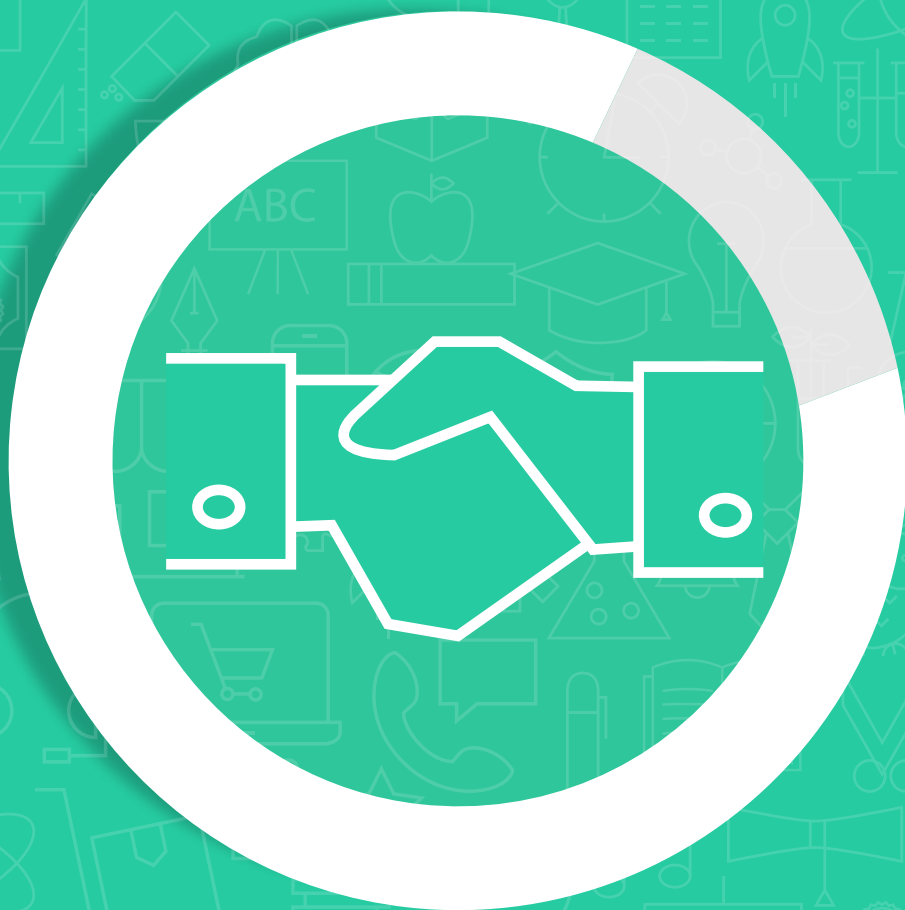
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		2566	2567	2568
		เป้า	ผล	ปรับใหม่	ปรับใหม่	ปรับใหม่
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	60 (นับสะสม) 4/6	83.33 (นับสะสม) 5/6	83.33 (นับสะสม) 5/6
1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF	ร้อยละ	3	7.46 (5 คน จาก 67 คน)	15 (สะสม) (5+5=10 คน จาก 66 คน)	20 (สะสม) (15 คน จาก 66 คน)	25 (สะสม) (20 คน จาก 66 คน)
1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา Flexi programs	หลักสูตร	2	2 (จีนและ ภาษาศาสตร์)	5 (จีน/ไทย/ อังกฤษ ภาษาศาสตร์/ ท่องเที่ยว)	5 (จีน/ไทย/ อังกฤษ ภาษาศาสตร์/ ท่องเที่ยว)	5 (จีน/ไทย/ อังกฤษ ภาษาศาสตร์/ ท่องเที่ยว)
1.4 จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาคณะฯ	กิจกรรม	7	1	2	2	2
1.5 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ			50	50	50
1.6 ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ			10	10	10
1.7 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์	ระดับ			2	3	4
1.8 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติครบทั้ง 3 ด้าน	โครงการ			5	7	10
1.9 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ out-bound	คน			30	35	40

โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ได้รับการรับรอง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA	งานการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้
2. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอน	หน่วยกิจการนักศึกษา / งานการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้
3. โครงการวิเทศสัมพันธ์	หน่วยวิเทศสัมพันธ์ / งานวิจัยและวิชาการ
4. โครงการศิษย์ศิลปศาสตร์สัมพันธ์	หน่วยกิจการนักศึกษา / งานการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้





ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ (Goal)

เป็นคณะที่ผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยแบบบูรณาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม และเชิงพาณิชย์
2. พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง
3. สนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอก
4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อผลิต และเผยแพร่ผลงานวิจัย
5. พัฒนาระบบสนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
6. สร้างระบบการบริหารจัดการงานวิจัย



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		2566	2567	2568
		เป้า	ผล	ปรับใหม่	ปรับใหม่	ปรับใหม่
2.1 จำนวนโครงการวิจัยที่มีความสอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	-	-	3	4	5
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นขอตีพิมพ์ในฐานวารสารนานาชาติ Scopus	โครงการ	-	-	3	4	5
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติ	โครงการ	-	-	4	6	8
2.4 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ในระดับชาติ (ตามประกาศ กพอ. ปีปัจจุบัน)	เรื่อง	4	7	5	5	5
2.5 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ในระดับนานาชาติ (SCOPUS)	เรื่อง	5	12	15	15	15

โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ

โครงการ	รับผิดชอบ
1. โครงการอาศรมศิลปศาสตร์วิจัย	หน่วยวิจัย / งานวิจัยและวิชาการ
2. เครือข่ายวิจัยสัมพันธ์	หน่วยวิจัย / งานวิจัยและวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคม

เป้าประสงค์ (Goals)

1. พัฒนาการบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ
2. พัฒนาการบริการวิชาการที่เพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าให้กับสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

- 3.1 เพื่อได้รับความร่วมมือการบริการวิชาการในระดับชาติ
- 3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน
- 3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคม

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างคู่ความร่วมมือให้ได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ
2. ขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น
3. สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
4. สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

KPIs and Targets

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		2566	2567	2568
		เป้า	ผล	ปรับใหม่	ปรับใหม่	ปรับใหม่
3.1 จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายในการให้บริการจัดสอบ	หน่วยงาน	-	-	1	2 (นับสะสม)	3 (นับสะสม)
3.2 จำนวนผู้สมัครสอบแต่ละครั้งของการจัดสอบ ณ หน่วยงานที่เป็นเครือข่าย	คน	-	-	50	100	150
3.3 จำนวนผู้เข้าสอบ (MU-ELT)	คน	5,000	6,492	6,000	6,000	6,000
3.4 รายรับจากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	บาท	5,000,000	7,848,080	6,000,000	7,000,000	8,000,000
3.5 ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขการเรียนรู้ภาษาอังกฤษขั้นขั้นฯ	ร้อยละ	100	87.72	100	100	100
3.6 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าและมีความร่วมมือกับชุมชนที่ตอบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	2	2	2	3	4

โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือศูนย์ทดสอบภาษา MU-ELT	ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
2. โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University English Language Test: MU-ELT)	ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
3. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเข้มข้นตามมาตรฐาน CEFR (CEFR Intensive English Courses)	ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
4. โครงการสร้างเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านชุมชนสัมพันธ์	ศูนย์สยามทรนศศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ Goal

การบริหารจัดการระบบและทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Goals

- 4.1 เพื่อให้คณะศิลปศาสตร์ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลัก และการบริหารงาน
- 4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก
- 4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4.5 เพื่อให้คณะฯ มีความมั่นคง และสร้างความยั่งยืนทางการเงิน
- 4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)



ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามระบบธรรมาภิบาล
2. ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. สร้างระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนกลางที่มีความเชื่อมโยงระบบการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจ
4. สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านคู่พันธมิตรด้านยุทธศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. ประชาสัมพันธ์ Brand MULA เชิงรุก
7. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ
8. พัฒนาขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
9. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืนด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		2566	2567	2568
		เป้า	ผล	ปรับใหม่	ปรับใหม่	ปรับใหม่
4.1 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ	60	72.53	ระดับ A (85-94.99)	ระดับ A (85-94.99)	ระดับ A (85-94.99)
4.2 ร้อยละบุคลากรตามกลุ่มเป้าหมายผ่านการปฏิบัติเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100 (22 คน)	100 (22 คน)	100	100	100
4.3 ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมดที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ	100	28	100	100	100
4.4 คะแนนผลการประเมิน EdPEx จากมหาวิทยาลัยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	คะแนน	252-300 Process-2B Result-2B	Process 1A-(101-125) Result-18+(61-80)	Process หรือ Result เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อยจากปี 2565	Process หรือ Result เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อยจากปี 2566	Process หรือ Result เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อยจากปี 2567

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		2566	2567	2568
		เป้า	ผล	ปรับใหม่	ปรับใหม่	ปรับใหม่
4.5 ระบบสารสนเทศส่วนกลางและการวิเคราะห์ข้อมูล	ระบบ	1	-	1	1	1
4.6 ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MULA ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	86	80	90	90
4.7 กิจกรรมและการรับรอง	กิจกรรม/ระดับการรับรอง	5	5	ผู้ทรงประเมินผลการรับรองอยู่ในระดับทองแดง (ดี)	เข้ารับการประเมิน Green Office และผ่านการรับรองระดับทองแดง (ดี)	เข้ารับการประเมิน Green Office และผ่านการรับรองระดับทองแดง (ดี)

โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคคล	งานบริหารและธุรการ
2. โครงการการพัฒนาคุณภาพงานตามเกณฑ์การประเมิน TQA (EdPEX)	งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
3. โครงการระบบสารสนเทศส่วนกลางและการวิเคราะห์ข้อมูล (Information Sharing System and Data Analytics)	เลขานุการคณะฯ
4. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปศาสตร์ MULA Branding	หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร
5. โครงการศิลปศาสตร์สำนักงานสีเขียว (MULA Green Office)	งานบริหารและธุรการ

รายนามผู้บริหาร คณะศิลปศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวิชญ์ เลี้ยงอิสสระ
คณบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิชา นิตสกุลวุฒิ
รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์

อาจารย์ ดร.วรรณพร พงษ์เพ็ง
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ พจน์ประสาธ
รองคณบดีฝ่ายการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุราทิพย์ ทิรคุณโกวิท
รองคณบดีฝ่ายส่งเสริมความเป็นนานาชาติและบัณฑิตศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวี บุนนาค
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและสื่อสารองค์กร

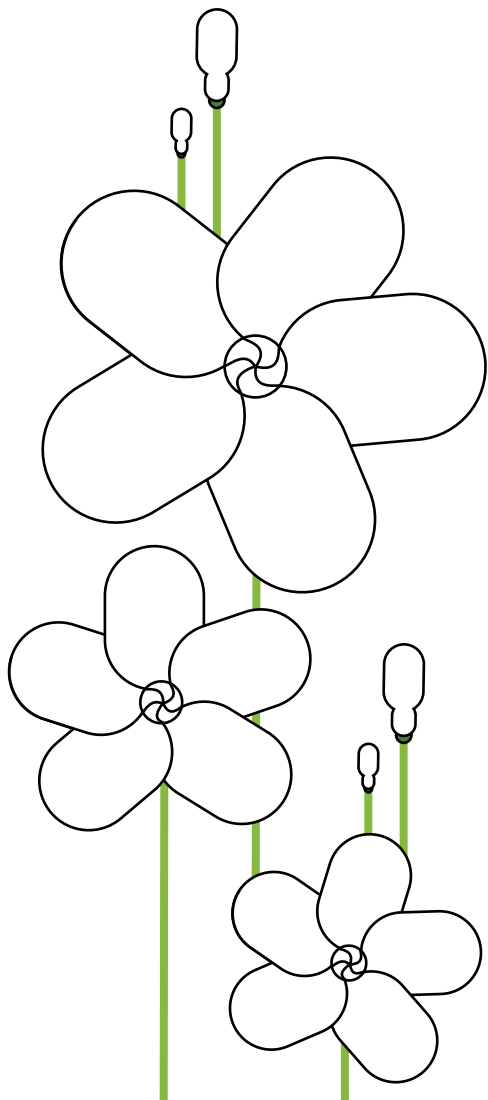
อาจารย์ ดร.ฐาปนีย์ มุสิกฤต
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา

อาจารย์ ดร.ณัฐกฤตา โชติภักตรนสุข
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษา

อาจารย์ ดร.พิมพ์นิต คอนดี
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจกรรมพิเศษ

อาจารย์ ดร.ณัฐนี อมรประดับกุล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

นายสุพจน์ ศุภศรี
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม



คณะกรรมการ

จัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์

คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์

1. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์	รองประธาน
3. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายส่งเสริมความเป็นนานาชาติและบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
6. เลขาธิการคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
7. นางสาวอรกานต์ เปรมเจริญ	กรรมการและเลขานุการ
8. นางสาวสุดารัตน์ ศักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
9. นางสาวสิริมาส สัมพันธ์อำนาจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา	ประธาน
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการ
3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ	กรรมการ
4. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	กรรมการ
5. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (นานาชาติ)	กรรมการ
6. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม	กรรมการ
7. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	กรรมการ
8. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	กรรมการ
9. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)	กรรมการ
10. ผู้แทนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กรรมการ
11. หัวหน้างานการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้	กรรมการ
12. นางสาวการดี เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ
13. นางสาววรางคณา อิ่มใจจิตร	กรรมการ
14. นางสาวสิริมาส สัมพันธ์อำนาจ	กรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3)

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม	ประธาน
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและชุมชนสัมพันธ์	กรรมการ
3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา	กรรมการ
4. ประธานศูนย์สยามทรรศนศึกษา	กรรมการ
5. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม	กรรมการ
6. ประธานศูนย์การเรียนรู้ภาษา	กรรมการ
7. ประธานศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ	กรรมการ
8. หัวหน้างานวิจัยและวิชาการ	กรรมการ
9. นางสาวณัฐธิดา เดชมิตร	กรรมการ
10. นางสาวกฤติยา ชุมเปียร	กรรมการ
11. นางสาวอรกานต์ เปรมเจริญ	กรรมการ และเลขานุการ

อนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์	ประธาน
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและสื่อสารองค์กร	กรรมการ
3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
4. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
5. หัวหน้างานบริหารและธุรการ	กรรมการ
6. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	กรรมการ
7. หัวหน้างานแผนและพัฒนาคุณภาพ	กรรมการ
8. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ	กรรมการ
9. นายสิทธิโชค ชัยประภา	กรรมการ
10. นางสาวเบญจวรรณ ดั้นประดิษฐ์	กรรมการ
11. นางสาวสุดารัตน์ ศักดิ์	กรรมการ และเลขานุการ

ขอบคุณ อาจารย์ ดร.อัญชลี ภูพะกา อดีตรองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา
ผู้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2565-2568 ฉบับทบทวน



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะศิลปศาสตร์

| MULA

