

ถอดบทเรียน

โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ KM 1/2563

หัวข้อ คิดสร้างสรรค์งานนำเสนอแบบ Infographic ด้วย Power Point

- วิทยากร
1. คุณสุทธิพงษ์ ตะเกาทอง
 2. คุณบุญฤทธิ์ พุ่มข้าง
 3. คุณกรรณิการ์ ปิ่นปาน

วันที่จัดกิจกรรม วันพุธที่ 4 ธันวาคม 2562 เวลา 13.30-16.00 น.

สถานที่จัดกิจกรรม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 416 ชั้น 4 อาคารสิริวิทยา

รูปแบบกิจกรรม การบรรยายและการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เนื้อหา Infographic มาจากคำว่า Information + Graphic

Infographic คือ ข้อมูลหรือความรู้ที่สรุปในลักษณะของข้อมูล สื่อหรือภาพภายในสื่อ นั้น อาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็น ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน

ประโยชน์ของ Infographic

1. ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน
2. ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว

ประเภทของ Infographic

1. แผนผังพัฒนาลำดับเหตุการณ์หรือ

ขั้นตอนจากอดีตสู่ปัจจุบัน

2. การทำวิจัยและการค้นคว้าการ
3. การอธิบายขั้นตอนวิธีการ
4. การให้ความรู้
5. การพยากรณ์อนาคต (แนวโน้มในอนาคต)

ขั้นตอนการทำ Infographic

1. เลือกหัวข้อที่สนใจและเป็นความจริงที่จะนำเสนอข้อมูล/ให้ความรู้
2. ต้องเป็นข้อมูลแบบเจาะลึก
3. มีการเล่าเรื่อง
4. มีการเรียงลำดับข้อมูล/เหตุการณ์ตามช่วงระยะเวลา
5. เลือกภาพที่สื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่จะนำเสนอข้อมูล/ให้ความรู้
6. ตกแต่งทำให้สวยงาม ดูง่าย ทำความเข้าใจง่าย
7. ตรวจสอบข้อมูลก่อนการนำเสนอ

เทคนิคในการทำ Infographic

1. เลือกรูปที่ใช้สื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ต้องเป็นรูปที่สื่อ เช่น นำเสนอการเรียนการสอนของระดับประถม ใช้ภาพ สมุด ปากกา ดินสอ
2. คำนึงถึงความเรียบง่าย ทำความเข้าใจง่าย สะอาดตา ไม่มีสิ่งรบกวนสายตา
3. ใช้เทคนิคการเลือกใช้สีโดยแบ่งเป็น

สีโดดเด่น 60 %

สีรอง 30 %

สีเน้น 10 %

4. ควรมีจุดโฟกัสของภาพที่เกี่ยวกับข้อมูลหรือเรื่องนั้น ๆ

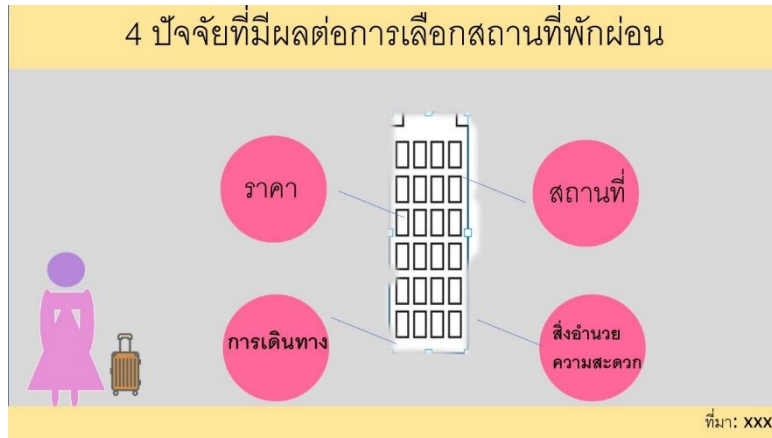
แหล่งดาวน์โหลด เทมเพลตและรูปภาพในการสร้างการทำ Infographic



www.piktochart.com /www.canva.com /www.easel.lyโปรแกรมสร้างภาพ Auto

Draw

กิจกรรม Work shop ให้สร้าง Infographic ให้หัวข้อที่ท่านสนใจ



สรุป การทำ Infographic ด้วยโปรแกรม Power Point สร้างชิ้นงานที่สามารถใช้อธิบายหรือนำข้อมูลที่ซับซ้อนทำให้เข้าใจง่ายโดยใช้ภาพสื่อสารโดยต้องกระชับง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน ผ่านสีที่เป็นการสื่อความรู้สึกที่ในการออกแบบไม่ควรใช้สีเกิน 3 สีและสิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบคือต้องเข้าใจง่าย

ผู้ถอดบทเรียน นางสาวสิริมา สัมพันธ์อำนาจ

ผู้ตรวจ 1. คุณสุทธิพงษ์ ตะเภาทอง

2. คุณบุญฤทธิ์ พุ่มช้าง

3. คุณกรรณิการ์ ปิ่นปาน

ผู้สอบทาน อาจารย์ ดร.ยุวดี ธีรธราดล

