

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	จำนวนงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	19	2,265,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2	3	1,720,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3	18	12,035,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4	18	3,790,000
รวม	58	19,810,000

## แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หมายเหตุ : โครงการที่ไฮไลท์สีฟ้าคือโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ MU-KPI

โครงการที่ไฮไลท์สีฟ้าคือโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ LA-KPI

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะความเป็นพลเมืองโลก

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
งานการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้								
1	โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตร - กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้บริการรับรอง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA - กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ประยุกต์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพ	1.1.1 สร้างและปรับปรุงพัฒนารายวิชา เพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานจริง	1.1(1) ร้อยละ 100 ของที่ผ่านการ ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 100 (นับสะสม) 6/6)	1. ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA ภายในคณะ ตามวงรอบ 2. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา อย่างน้อย 1 หลักสูตร ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ AUN-QA โดยมหาวิทยาลัย 3. หลักสูตรศิลปศาสตร์ประยุกต์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการพิจารณา กลั่นกรอง หลักสูตรระดับต่ำกว่าปริญญา ตรีและปริญญาตรี	ต.ค.67-ก.ย.68	80,000	1. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3. หัวหน้างานการศึกษาและนวัตกรรมการ เรียนรู้
2	โครงการมหิตลิวาการ	4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ใน ระดับชาติและนานาชาติ	4.6.1 ประชาสัมพันธ์ Brand MULA เชิง รุก	-	1. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่า 1,000 คน 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการสนใจ และตัดสินใจเลือกเรียนคณะศิลปศาสตร์	ก.ย.-68	150,000	1. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 3. หัวหน้างานการศึกษาและนวัตกรรมการ เรียนรู้
3	โครงการ MULA Roadshow	4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ใน ระดับชาติและนานาชาติ	4.6.1 ประชาสัมพันธ์ Brand MULA เชิง รุก	-	1. จำนวนการจัดกิจกรรม MULA Roadshow โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ น้อยกว่า 3 โรงเรียน 2. จำนวนการเข้าร่วมงานแนะแนว การศึกษาต่อระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 งาน 3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการสนใจ และตัดสินใจเลือกเรียนคณะศิลปศาสตร์	ต.ค.67-ส.ค.68	100,000	1. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 3. หัวหน้างานการศึกษาและนวัตกรรมการ เรียนรู้
4	โครงการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพ	1.1.1 สร้างและปรับปรุงพัฒนารายวิชา เพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานจริง	-	1. จำนวนหลักสูตรที่มีการวางแผนจัดตั้ง สหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2 หลักสูตร	ต.ค. 67- ส.ค. 68	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3. หัวหน้างานการศึกษาและนวัตกรรมการ เรียนรู้

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
<b>หน่วยกิจการนักศึกษา</b>								
5	โครงการพัฒนาศิลปศาสตร์บัณฑิตที่พึงประสงค์ ประจำปีงบประมาณ 2568 - กิจกรรมเปลี่ยนภาษาให้เป็นเงิน - กิจกรรมการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นอ่อนไหวทางสังคม	1.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ 1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ 1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต 1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.5(6)(7) ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global citizen และ Global Talents ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global citizen และ Global Talents และ Entrepreneurship 100 ชั่วโมง 3. ทุกโครงการย่อยที่จัด สามารถพัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์การพัฒนาทักษะจิตสำนึกเพื่อผู้อื่น หรือ Mahidol HIDEF หรือ 21 st Century ได้ 4. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 5. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 6. ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ต.ค.67-ก.ย.68	90,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
6	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะศิลปศาสตร์ - กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และแนะนำหลักสูตร - กิจกรรมแนะนำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปีที่ 1	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. คะแนนประเมินโครงการโดยรวม ระดับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ส.ค.68	90,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
7	โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับคะแนนความผูกพันของนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษามีความผูกพันกับคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ส.ค.68	35,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. หน่วยกิจการนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
8	โครงการรับขวัญบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2567	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่คาดไว้ 2. จำนวนบัณฑิตที่ได้รับแรงบันดาลใจในการทำงานหรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. คะแนนการประเมินผลโครงการไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	4 ต.ค.67	65,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
9	โครงการสโมสรนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. จำนวนนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนโครงการย่อย ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปีการศึกษา 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมของแต่ละโครงการย่อย ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 4. ทุกโครงการย่อยที่จัด สามารถพัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์การพัฒนาทักษะจิตสำนึกเพื่อผู้อื่นหรือ Mahidol HIDEF หรือ 21 st Century ได้ 5. ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ต.ค.67-ก.ย.68	350,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. สโมสรนักศึกษา
10	โครงการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.3.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ	-	1. คะแนนเฉลี่ยการประเมินการนำทักษะความรู้ไปประยุกต์ใช้ ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน จาก คะแนนเต็ม 5 2. คะแนนเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษ 2. หน่วยกิจการนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
<b>สาขาวิชาภาษาไทย</b>								
11	โครงการพัฒนาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย - กิจกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาภาษาไทย - กิจกรรมอบรมการผลิตรายการข่าวทางสื่อมวลชน รุ่นที่ 2	1.2 เพื่อส่งเสริมการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่างๆ เพื่อให้ เกิดผลงานสร้างสรรค์	1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพ นักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบ โจทย์วิชาชีพในอนาคต	-	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ และ / หรือเป็น Global citizen และ Global talent อยู่ในระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. คะแนนประเมินความพึงพอใจภาพรวม ต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ก.ย.68	45,000	ประธานหลักสูตรฯ สาขาวิชาภาษาไทย
<b>สาขาวิชาภาษาอังกฤษ</b>								
12	โครงการครูศิษย์เอกอังกฤษพบกัน	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่าง คณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. ระดับความพึงพอใจหลังการเข้าร่วม โครงการมากกว่าระดับ 4 จากคะแนนเต็ม 5 2. ระดับความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันไม่ น้อยกว่าร้อยละ 60 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน	ต.ค.67-ก.ย. 68	20,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
<b>สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)</b>								
13	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนไปจีน	1.5 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่าง คณะฯ และหน่วยงานต่างๆ ทั้งใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ	1.5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	-	1. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่เป็นนักศึกษาที่จะ เดินทางไปเรียนที่ SJTU ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน 3. คะแนนเฉลี่ยการตระหนักถึงคุณค่าของ ทักษะทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง กัน (Social Skill) ของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน	พ.ค.68	20,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
14	โครงการสานสัมพันธ์น้องที่เอ๊กจีน	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. นักศึกษาทุกชั้นปีของหลักสูตรฯ ภาษาจีนที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คะแนนเฉลี่ยความผูกพันหลังเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 4 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 3. คะแนนเฉลี่ยการตระหนักถึงคุณค่าของการติดต่อสื่อสารและการร่วมมือกัน (Communication Collaboration) ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ 7 คะแนน	ก.ค.-ส.ค.68	30,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
15	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจีน	1.6 เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	1.6.1 จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	1. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินความก้าวหน้าของตนเองของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 3. คะแนนเฉลี่ยทักษะการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมจีนของผู้เข้าร่วมโครงการฯ หลังเข้าร่วมโครงการฯ ประเมินโดยวิทยากร ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 4. คะแนนเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน	ต.ค.67-มิ.ย.68	50,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
16	โครงการเทศกาลตรุษจีน	1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์	1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต	-	1. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมจีนไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 3. คะแนนเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ 7 คะแนน	ก.พ.-มี.ค.68	25,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
17	โครงการเทศกาลไหว้พระจันทร์	1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์	1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต	-	1. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมจีนไม่น้อยกว่า 7 คะแนน 2. คะแนนเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน	ก.ย.-68	15,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)

## หน่วยวิเทศสัมพันธ์

18	โครงการวิเทศสัมพันธ์	1.5 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะและหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1.5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1.8 (8) จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ Outbound 40 คน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติทั้ง 3 ด้าน (การศึกษา การวิจัย หรือการเคลื่อนย้าย) ไม่น้อยกว่า 7 โครงการ 2. จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound ไม่น้อยกว่า 40 คน 3. จำนวน Adjunct Professor 2 คน	ต.ค.67 - ก.ย. 68	1,000,000	1. รองคณบดีฝ่ายส่งเสริมความเป็นนานาชาติและบัณฑิตศึกษา 2. หน่วยวิเทศสัมพันธ์
----	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------

## หน่วยพัฒนาการเรียนรู้ (ห้องสมุดและโครงการตำรา)

19	โครงการสถานีปัญญา MULA Book Talk Station	1.2 เพื่อส่งเสริมการบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์สาขาต่างๆ เพื่อให้เกิดผลงานสร้างสรรค์	1.2.1 มีโครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์วิชาชีพในอนาคต	-	1. จำนวนกิจกรรมเสวนา 1 กิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 100 คน 3. ผลการประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นจากการอ่าน ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. หน่วยพัฒนาการเรียนรู้ (ห้องสมุดและโครงการตำรา)
----	------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 1 = 19 โครงการ

2,265,000

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายโอกาสการทำวิจัยและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตงานวิจัยแบบบูรณาการ</b>								
1	โครงการ Research Publication Support Services	2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	2.2.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	2.4 (1) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ในระดับนานาชาติ (SCOPUS) 15 เรื่อง 2.2 (1) จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติ 6 เรื่อง	1. จำนวนผลงานวิจัยที่มีบริการไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง 2. จำนวนผลงานวิจัย 8 เรื่องยื่นขอตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ก.ย.68	1,060,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. หัวหน้าหน่วยบริหารงานวิจัย
2	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9	2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	2.2.4 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อผลิตและเผยแพร่งานวิจัย	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุมไม่น้อยกว่า 80 คน 2. จำนวนบทความและบทความนำเสนอในการประชุมวิชาการไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน 3. หนังสือนรวมบทความวิชาการ 1 เล่ม 4. จำนวนบทความที่ลงตีพิมพ์ (Proceedings) ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 5. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.50 ขึ้นไป	มิ.ย.-ก.ค.68	500,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ 3. หัวหน้างานวิจัยและวิชาการ
3	โครงการจัดทำวารสาร FOYER: The Journal of Humanities, Social Sciences, and Education	2.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อผลิตและเผยแพร่งานวิจัย	-	1. จำนวนวารสารรูปแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ 2. บทความในวารสาร FOYER: The Journal of Humanities, Social Sciences, and Education ได้รับการพิจารณาผลงานทางวิชาการ (Peer Reviews) ไม่น้อยกว่า 12 บทความต่อปี 3. วารสาร FOYER: The Journal of Humanities, Social Sciences, and Education ได้รับการจัดอันดับคุณภาพวารสารวิชาการ อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 2	ม.ค.-ธ.ค.68	160,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. กองบรรณาธิการวารสาร FOYER
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 = 3 โครงการ</b>							1,720,000	



ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
-----	-------------	-------------------------	---------	-------------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	-----------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานบริการวิชาการให้เกิดมูลค่าและเป็นประโยชน์แก่สังคม

ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)

1	โครงการเครือข่ายความร่วมมือศูนย์ทดสอบภาษา MU-ELT	3.1 เพื่อได้รับความร่วมมือการบริการวิชาการในระดับชาติ	3.1.1 สร้างความร่วมมือให้ได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ	3.1 (1) จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายในการให้บริการจัดสอบ 3 หน่วยงาน (นับสะสม)	จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายในการให้บริการจัดสอบ 1 หน่วยงาน	ต.ค.67-ส.ค. 68	30,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
2	โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University English Language Test) (PBE/CBE/หน่วยงานเครือข่ายและนักศึกษาแรกเข้า)	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	3.3 (2) จำนวนผู้เข้าสอบ (MU-ELT) ไม่น้อยกว่า 6,800 คน 3.4 (2) รายได้จากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 12,000,000 บาท	1. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายรับ 2. จำนวนผู้สมัครสอบ 2.1 PBE รอบละไม่น้อยกว่า 700 คน 2.2 CBE รอบละไม่น้อยกว่า 400 คน 3. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ส.ค. 68	3,500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
3	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี (Intensive English Courses for Undergraduate Students)	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	3.4 (3) รายรับจากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 12,000,000 บาท 3.5 (3) จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเงื่อนไขการเรียนภาษาอังกฤษเข้มข้นฯ ร้อยละ 100	1. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายรับ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ส.ค. 68	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
4	โครงการจัดทำข้อสอบและเทียบเคียงมาตรฐานข้อสอบ MU-ELT	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	1. จัดทำข้อสอบ MU-ELT ไม่น้อยกว่า 1 ชุด 2. ข้อสอบ MU-ELT ได้รับการเทียบเคียงมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1 ชุด	ต.ค.67-ส.ค. 68	120,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
5	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพคุณศัพท์ทั่วไป	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	3.4 (5) รายได้จากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 12,000,000 บาท	1. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายรับ 2. จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 45 คน 3. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ก.พ.-ส.ค.68	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
6	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน (In-House Training) ประจำปีงบประมาณ 2568	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	3.4 (6) รายได้จากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 12,000,000 บาท	1. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายรับ 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมของแต่ละกิจกรรมย่อย ไม่น้อยกว่า 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ส.ค. 68	1,500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	3.2 เพื่อสร้างผลตอบแทนจากผลงานบริการวิชาการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	3.4 (7) รายได้จากโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 12,000,000 บาท	1. ผลกำไรจากการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายรับ 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจ โดยรวมของแต่ละกิจกรรมย่อย ไม่น้อยกว่า 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ส.ค. 68	1,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)

## ศูนย์สยามทรนศึกษา

8	โครงการสร้างเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านชุมชนสัมพันธ์ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรท้องถิ่นวันเดียว - กิจกรรมรณรงค์รณรงค์	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.3.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.6 (8) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการรับรอง MU-SDGs จากมหาวิทยาลัย 2 โครงการ	1. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจต่อโครงการย่อยไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 2. โครงการผ่านการรับรองให้เป็นโครงการ MU SDGs จำนวน 1 โครงการ	ต.ค.67-ส.ค. 68	150,000	1. ประธานศูนย์สยามทรนศึกษา 2. ศูนย์สยามทรนศึกษา
9	โครงการเล่าขานตำนานศาลายา ครั้งที่ 19	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.3.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 80 คน 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. จำนวนหน่วยงาน/คนในชุมชนที่เข้าร่วม 50% ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด	มี.ค.-ส.ค.68	80,000	1. ประธานศูนย์สยามทรนศึกษา 2. ศูนย์สยามทรนศึกษา
10	โครงการเผยแพร่คลังความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.3.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	1. จำนวนต้นฉบับหนังสือ 2 เล่ม 2. จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับเผยแพร่คลังความรู้ 30 หน่วยงาน	ต.ค.67-ส.ค. 68	150,000	1. ประธานศูนย์สยามทรนศึกษา 2. ศูนย์สยามทรนศึกษา

## ศูนย์การแปลและการล่าม

11	โครงการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ อาชีพนักแปล	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้	-	1. จำนวนผู้สมัครสอบ 25 คน 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวมแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-มิ.ย.68	30,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม
12	โครงการผลิตและเผยแพร่ความรู้จากงานแปลและงานล่าม	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้	-	(ร่าง) ต้นฉบับผลงานแปล/หนังสือ 1 เล่ม (ร้อยละ 40)	ต.ค.67-ส.ค.68	20,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
13	โครงการเสวนาด้านการแปลและการล่าม TIC Forum	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-ส.ค.68	10,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม
14	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้สนใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยงานแปล/งานล่าม	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-ส.ค.68	10,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม
15	โครงการอบรมการแปล	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 25 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-ส.ค.68	70,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม

## สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)

16	โครงการเสวนาเปิดโลกวงการจีน	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่สังคม	3.2.1 สร้างงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน	พ.ย.67-ก.ค.68	15,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
----	-----------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--------	----------------------------------------------------------

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
<b>ศูนย์การเรียนรู้ภาษา (LLC)</b>								
17	โครงการติดตามทางปัญญาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคนและสร้างโอกาสแห่งการเรียนรู้สู่สังคม - กิจกรรม LLC School Service - กิจกรรม LLC Language Up skills - กิจกรรม LLC International Day - กิจกรรม ศึกษา-ศาสตร์-ศิลป์ MULA&SDGs ครั้งที่ 3	3.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ต่อสังคม	3.4.1 สร้างงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสังคมและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	1. คะแนนประเมินทักษะ/ความรู้หลังการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประยุกต์ใช้ความรู้ภาษา/วัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. โครงการผ่านการรับรองให้เป็นโครงการ MU SDGs จำนวน 1 โครงการ	ต.ค.67-ส.ค.68	350,000	1. ประธานศูนย์การเรียนรู้ภาษา (LLC) 2. ศูนย์การเรียนรู้ (LLC)
<b>สำนักงานคณบดี</b>								
18	โครงการจัดตั้งสถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหิดล	3.1 เพื่อได้รับความร่วมมือการบริการวิชาการในระดับชาติ	3.1.1 สร้างความร่วมมือให้ได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ	-	1.จำนวนห้องทำงานสถาบันขงจื้อ 1 ห้อง 2. จำนวนโครงการที่จัดไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ต.ค.67-ก.ย.68	1,000,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. ผู้อำนวยการสถาบันขงจื้อฝ่ายไทย 3. เลขานุการคณะฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 = 18 โครงการ</b>							12,035,000.00	

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
-----	-------------	-------------------------	---------	-------------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	-----------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ

1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.3.1 สร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการร้อยละ 70 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 หลังการเข้าร่วมโครงการ	ต.ค.67-ส.ค.68	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ
---	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--------	------------------------------------------------------------------------------------

สำนักงานคณบดี

2	โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์ตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 เพื่อให้คณะศิลปศาสตร์ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	4.1.1 สร้างการรับรู้และผลักดัน ให้มีการดำเนินงานตามระบบธรรมาภิบาล	4.1(1) ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 85	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (OT) ไม่น้อยกว่า 40 คะแนน (ถ่วงน้ำหนักคะแนนเต็ม 40 คะแนน)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ 4. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ
3	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศส่วนกลางและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service)	4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลักและการบริหารงาน	4.2.1 ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน	4.3(3) ระบบสารสนเทศส่วนกลางและการวิเคราะห์ข้อมูล 1 ระบบ	1. จำนวนระบบสารสนเทศส่วนกลาง 1 ระบบ 2. ระบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ/ การบริการออนไลน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	100,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์

งานแผนและพัฒนาคุณภาพ

4	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ตามเกณฑ์ EdPEX ประจำปีงบประมาณ 2568	4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลักและการบริหารงาน	4.2.1 ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	4.4 คะแนนผลการประเมิน EdPEX จากมหาวิทยาลัยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา Process หรือ Result เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อย จากปี 2567	1. ผลการได้รับข้อมูลประกอบการจัดทำ EdPEX ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อมูลทำงานแผนฯ กำหนด 2. จัดทำเล่ม SAR ตามเกณฑ์ EdPEX ฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ 3. ส่งเล่ม SAR ตามกำหนดระยะเวลาของมหาวิทยาลัย 4. ร้อยละ 85 ของบุคลากรที่เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการดำเนินโครงการด้วย PDCA	ต.ค.67-ส.ค.68	200,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
5	การจัดการความรู้ Digital KM Masterclass ประจำปีงบประมาณ 2568 1. กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 2. กิจกรรมจัดทำสื่อให้ความรู้แลกเปลี่ยนความรู้	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.3.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนสื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 3 สื่อ 2. จำนวนกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 3. ร้อยละการนำความรู้ของบุคลากรไปใช้ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ต.ค.67-ส.ค.68	40,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
6	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2569-2572)	4.2 เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนพันธกิจหลักและการบริหารงาน	4.2.1 ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพระดับชาติเพื่อสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	-	1. แผนยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี จำนวน 1 เล่ม	ต.ค.67-ส.ค.68	300,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
<b>หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร</b>								
7	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปศาสตร์ MULA Branding - กิจกรรมประกวด	4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ในระดับชาติและนานาชาติ	4.4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านคู่พันธมิตรด้านยุทธศาสตร์กับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.4 (4) ร้อยละ 90 การรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MULA ระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนครั้งในการเข้าชมเว็บไซต์ และช่องทาง Social Media คณะศิลปศาสตร์ 100,000 ครั้ง 2. การรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MULA ระดับชาติและนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ต.ค.67-ส.ค.68	150,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและสื่อสารองค์กร 3. หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร
<b>หน่วยอาคารสถานที่ และยานพาหนะ</b>								
8	โครงการ ศิลปศาสตร์สำนักงานสีเขียว (MULA Green Office) 1. ปรับปรุงเป็นอาคารสีเขียว 2. อบรมให้ความรู้ด้าน MU Green 3. กิจกรรมรวมใจลดการเกิดขยะของเสีย Reduce Reuse Recycle 4. กิจกรรม 5 ส. 5. การตรวจวัดสภาพอากาศภายในอาคาร 6. กิจกรรมปลูกไม้ยืนต้น (เพื่อตอบสนองโครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ) 7. กิจกรรมจิตสวนมมสวย	4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	4.6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน ด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ	4.7 กิจกรรมและการรับรอง เข้าร่วมการประเมิน Green Office และผ่านการรับรองระดับเหรียญทอง	1. บุคลากรที่ปฏิบัติตามแนวทงนโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) ร้อยละ 80 2. การรับรู้และเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับ 4.50	ต.ค.67-ส.ค.68	100,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. เลขานุการคณะฯ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ
9	โครงการสถานศึกษาปลอดภัย 1. กิจกรรมรณรงค์เป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ 2. กิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเบื้องต้น 3. กิจกรรมอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	4.6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน ด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน 2. ระดับความรับรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่า 4.00 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 3. จำนวนรายงานฉบับสมบูรณ์ 1 ฉบับ	มิ.ย.-ส.ค.68	100,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. เลขานุการคณะฯ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ
10	โครงการปรับเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED	4.6 เพื่อให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	4.6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน ด้านพลังงาน น้ำ และลดปริมาณขยะ	-	1. อัตราความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ไฟฟ้า LED 50% 2. ระดับค่าของแสงสว่างผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	ต.ค.67-ก.ย.68	1,500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. เลขานุการคณะฯ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
<b>คณะกรรมการสวัสดิการ</b>								
11	โครงการสัมมนาบุคลากรสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ระดับผลจากการประเมินด้านความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	มิ.ย.-ส.ค.68	700,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
12	โครงการสานสัมพันธ์บุคลากรคณะศิลปศาสตร์ เนื่องในเทศกาลวันปีใหม่ ประจำปี 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 70 คน 2. ระดับผลจากการประเมินด้านความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ธ.ค.65-ม.ค.66	100,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
13	โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ก.พ.-มี.ค. 68	100,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
14	โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์  - กิจกรรมด้านสุขภาพใจ	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ส.ค.68	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
15	โครงการตรวจสุขภาพประจำปี 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	มี.ค.-ส.ค.68	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/KPI ระดับโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับในปี 2568	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
16	โครงการมูทิตาจิต บุคลากรคณะศิลปศาสตร์ ประจำปี 2568	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 2. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม	ก.ย.68	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
17	โครงการส่งเสริมและสร้างสุขในองค์กร - กิจกรรมทางศาสนา	4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเอื้อต่อการขับเคลื่อนพันธกิจหลัก	4.4.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ระดับผลจากการประเมินด้านความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์

## หน่วยกิจกรรมพิเศษ

18	โครงการงานวันคล้ายวันสถาปนาคณะศิลปศาสตร์ ครบรอบ 22 ปี	4.4 เพื่อสร้าง Brand MULA ในระดับชาติและนานาชาติ	4.4.2 ประชาสัมพันธ์ MULA เชียงรุก	-	1. จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ระดับความผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ธ.ค.-67	180,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์ 2. เลขานุการคณะฯ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 = 18 โครงการ							3,790,000	
โครงการรวมทุกยุทธศาสตร์ = 58 โครงการ							19,810,000	