

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2569

ยุทธศาสตร์	โครงการ Flagship		โครงการหลัก		รวมงบประมาณ	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	3	1,030,000	12	1,441,000	15	2,471,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2	7	2,950,000	14	15,957,691.50	21	18,907,691.50
ยุทธศาสตร์ที่ 3	11	4,450,000	16	4,945,000	27	9,395,000
รวม	21	8,430,000	42	22,343,691.50	63	30,773,691.50

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2569

หมายเหตุ : โครงการที่ไฮไลท์ฟ้าคือโครงการ Flagship Project ตามแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2575

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายกิจการทางวิชาการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและหลักสูตรที่ตอบโจทย์อนาคต

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
งานบริหารการศึกษาและพัฒนานักศึกษา								
1	โครงการจัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาและการฝึกงาน	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	1.1 มูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม (SROI) ลัดส่วน 3:1	1. จำนวนนักศึกษาฝึกงานในสถานประกอบการ 60 คน (นับรวมทุกหลักสูตร)	ต.ค.68-ก.ย.69	300,000	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและนักศึกษา 2. หน่วยประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร 3. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
	1.1 กิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาไทย	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ศศภท 398 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ที่ส่งเสริม 21st Century skills ไม่น้อยกว่า 3 ด้าน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 4. คะแนนประเมินความพึงพอใจภาพรวมของสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน อยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ผศ.ดร.อรวี บุณนาค 2. อ.ดร.อัญชลี ภูผะกา
	1.2 กิจกรรมอบรมการผลิตรายการข่าวทางสื่อมวลชน รุ่นที่ 3	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. คะแนนประเมินความพึงพอใจภาพรวมต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ผศ.ดร.อรวี บุณนาค

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
	1.3 กิจกรรม Thai FL ในโลกวิชาชีพ	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. นักศึกษากลุ่มวิชาโทการสอนภาษาไทย ในฐานะภาษาต่างประเทศ เข้าร่วมศึกษาทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของนักศึกษาที่ลงทะเบียน 2. ค่าเฉลี่ยจากการประเมินความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพผู้สอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 8 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10 3. วิชา/คอร์สการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ จำนวน 1 วิชา/คอร์ส เผยแพร่ในระบบออนไลน์	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ผศ.ดร. วรณพร พงษ์เพ็ง
	1.4 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานอย่างน้อย 2 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมระบุมามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน มากกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมระบุมามีความมั่นใจมากขึ้นในการสมัครงาน/สัมภาษณ์งานมากกว่าร้อยละ 80 4. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษทุกชั้นปี	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
2	โครงการยกระดับมาตรฐานหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพอาจารย์คณะศิลปศาสตร์	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรผ่านการประเมินส่วนงานตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 4 2. อาจารย์คณะศิลปศาสตร์ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการเรียนการสอน MUPSF อย่างน้อย 5 คน และ UKPSF อย่างน้อย 5 คน	ต.ค.68-ก.ย.69	150,000	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและนักศึกษา 2. หน่วยประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาหลักสูตร
	2.1 กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ศศบ. ภาษาไทย หลักสูตรปรับปรุง 2571	-	-	-	1. คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 2. ความสำเร็จของการปรับปรุงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ตามแผนดำเนินการ	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย 2. รองประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
	2.2 กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ หลักสูตรปรับปรุง 2571	-	-	-	1. คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 2. ความสำเร็จของการปรับปรุงไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ตามแผนดำเนินการ	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 2. รองประธานหลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3	โครงการ Digital Academic Life-Cycle Advisor (ระบบที่ปรึกษาดิจิทัลตลอดเส้นทางการเรียนรู้)	1.3 มีระบบช่วยออกแบบหลักสูตรบริหารจัดการหลักสูตร และการให้บริการการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิต ศตวรรษที่ 21	1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ (ระบบที่ปรึกษาดิจิทัล) ร้อยละ 80	1. จำนวนนักศึกษาที่ใช้ระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด 2. จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาใช้ระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งหมด	ต.ค.68-ก.ย.69	730,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. หน่วยบริการและสนับสนุนการศึกษา
4	โครงการ MULA Smart Education Service (ระบบบริการด้านการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล)	1.3 มีระบบช่วยออกแบบหลักสูตรบริหารจัดการหลักสูตร และการให้บริการการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิต ศตวรรษที่ 21	1.3 ระดับสมรรถนะของระบบที่ใช้ช่วยออกแบบหลักสูตรบริหารจัดการหลักสูตร ระดับ 3 1.4 ระดับสมรรถนะของระบบที่ใช้ช่วยให้บริการทางการศึกษา ระดับ 3	1. จำนวนผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด 2. จำนวนฟังก์ชันการให้บริการด้าน การศึกษารูปแบบใหม่ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ระบบงาน	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. หน่วยบริการและสนับสนุนการศึกษา
5	โครงการมหิตลวิชาการ	1.3 มีระบบช่วยออกแบบหลักสูตรบริหารจัดการหลักสูตรและการให้บริการการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,000 คน 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความเข้าใจและความสนใจหลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ 3. ความสำเร็จในการรับนักศึกษาใหม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ใน มม2 ของแต่ละหลักสูตรระดับปริญญาตรี ร้อยละ 100	ก.ย.69	170,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับเข้าศึกษา
6	โครงการ MULA Roadshow	1.2 หลักสูตรและระบบบริการทางการศึกษาที่ตอบใจผู้เรียนยุคใหม่ได้รับการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนการจัดกิจกรรมให้กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 3 แห่ง 2. จำนวนจัดกิจกรรมให้กับมหาวิทยาลัย 3 แห่ง 3. จำนวนการเข้าร่วมงานแนะแนวการศึกษาต่อ 2 งาน	ต.ค.68-ก.ย.69	200,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับเข้าศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการ MULA OSS Roadshow: รู้จริง เข้าใจ ใช้เป็น	1.2 หลักสูตรและระบบบริการทางการศึกษาที่ตอบโจทย์ผู้เรียนยุคใหม่ ได้รับการพัฒนามีคุณภาพ	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1.อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 มากกว่าร้อยละ 95 2.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อระบบบริการการศึกษา มากกว่าร้อยละ 80	ต.ค.68-ก.ย.69	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2.หน่วยบริการและสนับสนุนนักศึกษา

หน่วยกิจการนักศึกษา งานบริหารการศึกษาและพัฒนานักศึกษา

8	โครงการพัฒนาศิลปศาสตรบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประจำปีงบประมาณ 2569	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2. จำนวนกิจกรรมย่อยที่ตอบ Mahidol HIDEF ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปีการศึกษา 3. จำนวนกิจกรรมย่อยที่ตอบทักษะจิตอาสา (Volunteer) ไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปีการศึกษา 4. จำนวนกิจกรรมย่อยที่ส่งเสริมทักษะ 21st Century Skills 5 โครงการต่อปีการศึกษา 5. จำนวนกิจกรรมย่อยที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร Mahidol Core Values 5 โครงการต่อปีการศึกษา 6. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 7. ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ต.ค.68-ส.ค.69	111,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
9	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะศิลปศาสตร์	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. ระดับการรับรู้แนวทางการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับ 4 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร 3. คะแนนประเมินโครงการโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 4. ความพึงพอใจของศิษย์เก่า/บุคลากร ร้อยละ 70	ก.ค.-ส.ค.69	120,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 2. หน่วยกิจการนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
10	โครงการปัจฉิมนิเทศและ Bye 'Nior	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับคะแนนความผูกพันของนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษามีความผูกพันกับคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	เม.ย.-พ.ค.69	80,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
11	โครงการรับขวัญบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2567	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา 2. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. คะแนนการประเมินผลโครงการไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68	60,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
12	โครงการสโมสรนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตศตวรรษที่ 21	-	1. จำนวนนักศึกษาและผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนกิจกรรมย่อย ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปีการศึกษา 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจโดยรวมของแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5 4. ทุกโครงการย่อยที่จัด สามารถพัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์การพัฒนาทักษะจิตสำนึกเพื่อผู้อื่นหรือ Mahidol HIDEF หรือ 21 st Century ได้	ต.ค.68-ก.ย.69	350,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 2. หน่วยกิจการนักศึกษา
	12.1 กิจกรรม Liberal Arts Cultural Celebration Series	-	-	-	1. จำนวนเทศกาลที่จัดไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี 2. จำนวนผู้เข้าร่วมรวมทุกกิจกรรมมากกว่า 100 คน 3. ระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-เม.ย.69	-	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ อนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)								
13	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาจีนในศตวรรษที่ 21 13.1 กิจกรรมสานสัมพันธ์พี่น้องเอ็กจีน 13.2 กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนไปจีน 13.3 กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมจีน 13.4 กิจกรรมเทศกาลตรุษจีน 13.5 กิจกรรมเทศกาลไหว้พระจันทร์	1.1 สังคมได้รับประโยชน์จากหลักสูตรและบริการวิชาการที่สามารถผลิตบัณฑิตคุณภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับหลักสูตรและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	-	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 หลักสูตราภาษาจีนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 2. คะแนนเฉลี่ยจากการประเมินประโยชน์และการพัฒนาความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ 7 คะแนน จาก 10 คะแนนเต็ม 3. คะแนนประเมินความพึงพอใจภาพรวมต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	80,000	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
หน่วยส่งเสริมการเรียนรู้ งานวิจัยและวิชาการ								
14	โครงการปฐมนิเทศการใช้บริการห้องสมุด	-	-	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานห้องสมุดและมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.00	ส.ค.69	-	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. หน่วยส่งเสริมการเรียนรู้
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ								
15	โครงการแปลสารานุกรม Routledge Encyclopedia of Translation Studies ระยะที่ 2	-	-	-	1. ผลิตสารานุกรมแปล ฉบับสมบูรณ์เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการแปลในประเทศไทย จำนวน 1 เล่ม 2. จำนวนผู้เข้าชมและ/หรือดาวน์โหลดสารานุกรมแปล 100 ครั้ง ภายใน 3 เดือน 3. สารานุกรมเป็นที่รู้จักในวงการแปล ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวสารานุกรมและมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน	ต.ค.68-ก.ย.69	70,000	1. อาจารย์ ดร.พัชรสิดา เจริญรักษาภิธุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: รวมโครงการ 15 โครงการแบ่งเป็น โครงการ Flagship = 3 /โครงการหลัก = 12 / กิจกรรมย่อย = 12							2,471,000	

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
-----	-------------	----------------------------	---------	-------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------------------------	-----------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางวิชาการและวิชาชีพ

หน่วยวิเทศสัมพันธ์ งานวิจัยและวิชาการ								
1	โครงการจับคู่พันธมิตร MULA Alliance	2.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศและพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและผู้เรียน	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายด้านวิชาการ วิชาชีพ/การจ้างงาน 5 หน่วยงาน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 7 โครงการ 2. จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound ไม่น้อยกว่า 50 คน	ต.ค.68-ก.ย.69	1,000,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์ 3. หน่วยวิเทศสัมพันธ์
	1.1 กิจกรรมพานักศึกษาเดินทางไปศึกษาหลักสูตรสองปริญญา ณ Shanghai Jiaotong University	2.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศและพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและผู้เรียน	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ) 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
หน่วยบริหารงานวิจัย งานวิจัยและวิชาการ								
2	โครงการ Global Excellence Initiative (ยกระดับคณะสู่เวทีโลก)	2.3 มีระบบประสานความร่วมมือและการจัดการพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพิ่มขึ้น	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	2.2 ลำดับที่ได้รับการจัดอันดับระดับโลก (QS ในสาขา Humanities, Social Sciences) ลำดับที่ 250	1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สืบค้นได้จากฐานข้อมูล Scopus/Scival ไม่น้อยกว่า 18 เรื่อง	ต.ค.68-ก.ย.69	1,200,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์ 3. หน่วยบริหารงานวิจัย
3	โครงการ MULA Global Link (เครือข่ายวิจัยวิชาการ)	2.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศและพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและผู้เรียน	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	2.3 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการ 2 โครงการ	1. จำนวนภาคีเครือข่ายด้านวิชาการ วิชาชีพ/การจ้างงาน 5 หน่วยงาน	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์ 3. หน่วยบริหารงานวิจัย 4. หน่วยวิเทศสัมพันธ์
	3.1 กิจกรรมประชุมวิชาการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2569	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนพันธมิตรร่วมจัดกิจกรรม 5 หน่วยงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ไม่น้อยกว่า 100 คน 3. จำนวนบทความและบทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.50 จาก 5 คะแนนเต็ม	ต.ค.68-ก.ย.69	500,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ 3. งานวิจัยและวิชาการ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
	3.2 กิจกรรมวันภาษาไทยแห่งชาติ 2569	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนภาคีเครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพ 1 เครือข่าย 2. ระดับความตระหนักรู้ของผู้เข้าร่วมเกี่ยวกับความสำคัญของภาษาไทยก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละของผู้ที่คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมเกี่ยวกับบทบาทของภาษาไทยในวิชาชีพ ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละของผู้ที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ก.ค.69	50,000	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย

ศูนย์ทดสอบภาษาและทักษะทางวิชาการ (CAAS)

4	โครงการ Next Level Academy บริการวิชาการก้าวไกลสู่อนาคต	2.4 คุณภาพวิชาการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	2.4 หน่วยงานภายนอกยอมรับการใช้ข้อสอบ MU-ELT เป็นเกณฑ์การรับบุคลากร จำนวน 1 หน่วยงาน	1. ข้อสอบได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน จำนวน 4 ชุด	ต.ค.68-ก.ย.69	150,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
5	โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงอาชีพ	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	2.5 รายได้จากการบริการวิชาการ 10,000,000 บาท	-	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
	5.1 โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University English Language Test)	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 2,500,000 บาท 2. ผลกำไรของแต่ละครั้งการจัดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. จำนวนผู้สมัครสอบไม่น้อยกว่า 8,000 คน	ต.ค.68-ก.ย.69	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
	5.2 โครงการอบรมภาษาอังกฤษเข้มข้นสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (Intensive English Courses for Undergraduate Students) ปีงบประมาณ 2569	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท 2. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	1,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
	5.3 โครงการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป รุ่นที่ 14	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่าน เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อย กว่า 2,000,000 บาท 2. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 3. จำนวนผู้อบรม ไม่น้อยกว่า 45 คน 4. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทาง วิชาการ (CAAS)
	5.4 โครงการบริการจัดอบรม (In-House Training) ประจำปีงบประมาณ 2569	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่าน เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อย กว่า 2,400,000 บาท 2. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจ โดยรวมของแต่ละกิจกรรมย่อย ไม่น้อยกว่า 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทาง วิชาการ (CAAS)
	5.5 โครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่าน เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อย กว่า 900,000 บาท 2. ผลกำไรจากการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจ โดยรวมของแต่ละกิจกรรมย่อย ไม่น้อยกว่า 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	800,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทาง วิชาการ (CAAS)
	5.6 โครงการฝึกอบรมบัตร์ผู้นำเทียว รุ่นที่ 1	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่าน เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ของคณะ	-	1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อย กว่า 700,000 บาท 2. ผลกำไรจากการจัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 3. จำนวนผู้อบรม ไม่น้อยกว่า 30 คน 4. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทาง วิชาการ (CAAS)
6	โครงการเทียบเคียงมาตรฐานข้อสอบ MU-ELT	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่าน เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ของคณะ	-	1. ข้อสอบ MU-ELT ได้รับการเทียบเคียง มาตรฐาน 1 ชุด	ต.ค.68-ก.ย.69	60,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทาง วิชาการ (CAAS)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการจัดหาระบบลงทะเบียนบริการวิชาการของศูนย์ CAAS	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. จำนวนระบบลงทะเบียน จำนวน 1 ระบบ	ต.ค.68-ก.ย.69	2,000,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและศูนย์ทดสอบภาษา 2. ศูนย์ทดสอบภาษาและพัฒนาทักษะทางวิชาการ (CAAS)
หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ งานบริหารและธุรการ								
8	โครงการ iLA Connect	2.5 บุคลากรมีสมรรถนะในการขยายเครือข่าย มี Digital literacy และมีทักษะ Networking และ Partnership	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรม iLA	2.6 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะในการขยายเครือข่ายร้อยละ 75	1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ Digital literacy และ Networking	ต.ค.68-ก.ย.69	100,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ
ศูนย์การเรียนรู้ภาษา (LLC)								
9	โครงการ MULA Social Services ศิลปศาสตร์สู่สังคม	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและการบูรณาการกับภาคส่วนภายนอก	2.7 จำนวนหลักสูตรที่ถ่ายทอดความรู้ทักษะอาชีพสู่สังคม 3 หลักสูตร	1. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 1,000 คน	ต.ค.68-ส.ค. 69	500,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์การเรียนรู้ LLC 3. ศูนย์การเรียนรู้ (LLC)
10	โครงการติดอาวุธทางปัญญาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาตนและสร้างโอกาสแห่งการเรียนรู้สู่สังคม ปี 2569	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและการบูรณาการกับภาคส่วนภายนอก	-	1. จำนวนโครงการที่ผ่านการรับรองให้เป็นโครงการ MU-SDGs 1 โครงการ 2. คะแนนการประเมินทักษะ/ความรู้หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการหรือการประยุกต์ใช้ความรู้ ภาษา/วัฒนธรรม (Post-Test) ร้อยละ 70	ต.ค.68-ก.ย.69	200,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์การเรียนรู้ภาษา (LLC) 3. ศูนย์การเรียนรู้ (LLC)
ศูนย์สยามทรนศศึกษา								
11	โครงการสร้างเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านชุมชนสัมพันธ์	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	-	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับชุมชนที่ตอบพันธกิจชุมชนสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคมและได้รับการรับรอง MU-SDGs 1 โครงการ 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจแต่ละโครงการย่อย 4.50 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	150,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์สยามทรนศศึกษา 3. ศูนย์สยามทรนศศึกษา
12	โครงการเผยแพร่คลังความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนต้นฉบับหนังสือ 2 เล่ม 2. จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับเผยแพร่องค์ความรู้ 50 หน่วยงาน	ต.ค.68-ก.ย.69	150,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์สยามทรนศศึกษา 3. ศูนย์สยามทรนศศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
ศูนย์การแปลและการล่าม								
13	โครงการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์ อาชีพนักแปล	2.4 คุณภาพวิชาการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนผู้สมัครสอบ 25 คน 2. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวมแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	30,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 3. ศูนย์การแปลและการล่าม
14	โครงการเสวนาด้านการแปลและการล่าม TIC Forum	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-มิ.ย.69	10,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 3. ศูนย์การแปลและการล่าม
15	โครงการผลิตและเผยแพร่ความรู้จากงานแปลและงานล่าม	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนผลงานแปล/หนังสือ 1 เล่ม 2. จำนวนหน่วยงานที่ทำการเผยแพร่ผลงาน 10 หน่วยงาน	ต.ค.68-ก.ย. 69	20,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม
16	โครงการอบรมการแปล	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 25 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-ก.ค.69	70,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
17	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้สนใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยงานแปล/งานล่าม	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงรุกกับสถาบันและภาคีต่างประเทศ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ค.-ก.ค.69	10,000	1. ประธานศูนย์การแปลและการล่าม 2. ศูนย์การแปลและการล่าม
หน่วยส่งเสริมการเรียนรู้ งานวิจัยและวิชาการ								
18	โครงการจัดทำวารสาร FOYER: The Journal of Humanities, Social Sciences, and Education	2.4 คุณภาพวิชาการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	3. ขับเคลื่อนงานวิชาการและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์สู่สังคม	-	1. จำนวนวารสารรูปแบบออนไลน์ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ 2. บทความในวารสารศิลปศาสตร์ ได้รับการพิจารณาผลงานทางวิชาการ (Peer Reviews) ไม่น้อยกว่า 6 บทความ/ฉบับ 3. วารสารศิลปศาสตร์ได้รับการจัดอันดับคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ 1	ม.ค.-ธ.ค.69	160,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. รศ.ดร.อภิรักษ์ณธ์ เกษมผลกุล 3. หน่วยส่งเสริมการเรียนรู้
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)								
19	โครงการเสวนาเปิดโลกวงการจีน	2.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศและพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและผู้เรียน	2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและการบูรณาการกับภาคส่วนภายนอก	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ) 2. คะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ต.ค.68-ก.ย.69	15,000	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (นานาชาติ)
สถาบันขงจื้อ								
20	โครงการสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยมหิดล	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	5. สร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมสื่อเพื่อเสริมภาพลักษณ์และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	-	1. ระดับคะแนนความพึงพอใจจากสถาบันเครือข่าย (คู่ความร่วมมือ) ไม่ต่ำกว่า 4.00	ต.ค.68-ก.ย.69	1,000,000	1. ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจัดตั้งสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยมหิดล 2. รองประธานกรรมการดำเนินงานจัดตั้งสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
21	โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้และความร่วมมือ สถาบันขงจื๊อ มหาวิทยาลัยมหิดล	2.1 มีโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพผ่านเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	5. สร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมสื่อเพื่อเสริมภาพลักษณ์และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	-	1. ระดับคะแนนความพึงพอใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4 จากคะแนนเต็ม 5 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. จำนวนศูนย์สอบภาษาจีนระดับมาตรฐาน 1 ศูนย์	ต.ค.68-ก.ย.69	3,232,691.50	1. ผู้อำนวยการสถาบันขงจื๊อ ฝ่ายไทย 2. ผู้อำนวยการสถาบันขงจื๊อ ฝ่ายจีน 3. สถาบันขงจื๊อ
ยุทธศาสตร์ที่ 2: รวมโครงการ 21 โครงการแบ่งเป็น โครงการ Flagship = 7 /โครงการหลัก = 14 / กิจกรรมย่อย = 9							18,907,691.50	

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
-----	-------------	----------------------------	---------	-------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------------------------	-----------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนคณะด้วยพลังร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

หน่วยกิจการนักศึกษา งานบริหารการศึกษาและพัฒนานักศึกษา

1	โครงการ "iLA Stakeholder Voice	3.1 ความยั่งยืนของคุณค่าร่วมของคณะผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร คิษย์เก่า และพันธมิตร	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.1 ความพึงพอใจของศิษย์เก่า/บุคลากรร้อยละ 65	1. จำนวนกิจกรรมย่อยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กิจกรรม/ปี 2. จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมย่อย	ต.ค.68-ก.ย.69	400,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.1 กิจกรรมครู - ศิษย์ - สนิทใจ	3.1 ความยั่งยืนของคุณค่าร่วมของคณะผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร คิษย์เก่า และพันธมิตร	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนของสาขาฯ และการวางแผนการเรียนและอาชีพในอนาคต อยู่ในระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. คะแนนประเมินความพึงพอใจภาพรวมต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย 2. รองประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2	โครงการ Liberal Arts Homecoming & Gathering	3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างพลังร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.2 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะศิลปศาสตร์ไม่น้อยกว่าระดับ 4	1. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมาย 2. คะแนนความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-มิ.ย.69	500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ศูนย์สยามทรนศศึกษา

3	โครงการ Wisdom Wave คลื่นแห่งปัญญาเพื่อชุมชน	3.3 สังคมต้องคึกคักและทักษะอาชีพสู่ชุมชนโดยบุคลากรและศิษย์เก่า	5. สร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมสื่อ เพื่อเสริมภาพลักษณ์และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	3.3 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกและเครือข่ายพันธมิตรจำนวน 2 โครงการ	1. จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมทักษะอาชีพสู่ชุมชน จำนวน 5 หลักสูตร 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับชุมชนที่ตอบรับกิจกรรมสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมติดลกับสังคมและได้รับการรับรอง MU-SDGs 1 โครงการ	ต.ค.68-ก.ย.69	1,000,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการเพื่อสังคม 2. ประธานศูนย์สยามทรนศศึกษา 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์ 5. ศูนย์สยามทรนศศึกษา
	3.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรท้องถิ่น	3.3 สังคมต้องคึกคักและทักษะอาชีพสู่ชุมชนโดยบุคลากรและศิษย์เก่า	5. สร้างสรรค์กิจกรรมและนวัตกรรมสื่อ เพื่อเสริมภาพลักษณ์และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. จำนวนหน่วยงานท้องถิ่น / โรงเรียน ที่ส่งบุคลากรเข้าร่วม 12 หน่วยงาน 3. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม 4.50	ต.ค.68-ก.ย.69	-	1. ประธานศูนย์สยามทรนศศน์ 2. เจ้าหน้าที่ศูนย์สยามทรนศศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
งานเทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมข้อมูล								
4	โครงการ iLA Smart Services (ระบบงานอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการองค์กรประสิทธิภาพสูง)	3.8 มีเทคโนโลยีในการสนับสนุนการดำเนินงาน	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.4 งานที่มีเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ร้อยละ 75	1. ระบบสามารถช่วยลดระยะเวลาและกระบวนการทำงานได้ไม่น้อยกว่า 100 เรื่อง 2. การพัฒนาระบบ Appsheet 3 ระบบ 3. ความพึงพอใจผู้ใช้ระบบไม่ต่ำกว่า 4.00	ต.ค.68-ก.ย.69	250,000	1. รองคณบดี 2. งานเทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมข้อมูล
5	โครงการมาตรฐานการจัดการด้าน IT Governance	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม 3.8 มีเทคโนโลยีในการสนับสนุนการดำเนินงาน	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.5 แผนการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 38500 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	1. ผลประเมินคุณภาพการกำกับดูแล IT ไม่น้อยกว่า 100 ขึ้น 2. การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ (Data Virtualization) 1 แพลตฟอร์ม (5 หน่วยงาน)	ต.ค.68-ก.ย.69	250,000	1. รองคณบดี 2. งานเทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมข้อมูล
6	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศส่วนกลาง และการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Services) ระยะที่ 3	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม 3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. ปรับปรุงระบบการให้บริการออนไลน์ MULA Service ไม่น้อยกว่า 5 ระบบ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ/การบริการออนไลน์ร้อยละ 80	ต.ค.68-ก.ย.69	20,000	1. รองคณบดี 2. งานเทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมข้อมูล
งานแผนและพัฒนาคุณภาพ								
7	โครงการ Innovative Management Excellence (การยกระดับการบริหารสู่มาตรฐาน)	3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.6 คะแนนตามเกณฑ์ EdPEx ได้คะแนน 220 คะแนน	1. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์ EdPEx 60 คน 2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมสามารถส่งข้อมูลประกอบการทำ EdPEx ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ต.ค.68-ก.ย.69	500,000	1. รองคณบดี 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
8	โครงการการจัดการความรู้ Digital KM Masterclass ประจำปีงบประมาณ 2569	3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. จำนวนบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ที่เข้าเรียนรู้ในระบบ Digital KM Masterclass ไม่น้อยกว่าร้อยละของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 60 2. บุคลากรนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ 4.00 จาก คะแนนเต็ม 5	ต.ค.68-ก.ย.69	35,000	1. รองคณบดี 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
9	โครงการ Risk Navigator: เพิ่มทิศทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จ	3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. ระดับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของผู้เข้าร่วมโครงการ หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	15-16 ต.ค.68	110,000	1. รองคณบดี 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
10	โครงการ Strategic Renewal ทบทวนแผนยุทธศาสตร์	3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. โครงการ Flagship ที่ยังคงดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ จำนวน 20 โครงการ (จาก 21 โครงการ) 2. ความสำเร็จของโครงการ Flagship ตามแผนยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ก.ค.-ส.ค.69	150,000	1. รองคณบดี 2. งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
งานคลังและพัสดุ								
11	โครงการ Innovation and Financial (ยุทธศาสตร์ทางการเงิน)	3.5 ระบบบริหารเชิงกลยุทธ์และวัฒนธรรมการทำงานร่วม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.7 แผนยุทธศาสตร์การเงิน 1 แผน	1. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 90	ต.ค.68-ก.ย.69	100,000	1. รองคณบดี 2. งานคลังและพัสดุ
หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ งานบริหารและธุรการ								
12	โครงการ Integrated One Culture One Team รวมใจสร้างองค์กร	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	3.8 คะแนนวัฒนธรรมองค์การ ร้อยละ 80	1. ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่มีความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงาน Engagement & Well-being	ต.ค.68-ก.ย.69	300,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ
13	โครงการ iPersonnel	3.7 บุคลากรมีสมรรถนะครบถ้วนตามที่กำหนด	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	3.9 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะที่กำหนด ร้อยละ 70	1. บุคลากรที่ดำรงตำแหน่งบริหาร ได้รับการอบรมเสริมสร้างสมรรถนะไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 2. บุคลากรสายวิชาการ ได้รับการอบรมเสริมสร้างสมรรถนะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บุคลากรสายสนับสนุน ได้รับการอบรมเสริมสร้างสมรรถนะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ต.ค.68-ก.ย.69	850,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ
หน่วยสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ งานบริหารและธุรการ								
14	โครงการ iLA Voice (ระบบการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมเพื่อข้อเสนอเชิงนโยบายจากบุคลากรทุกระดับ)	3.1 ความยั่งยืนของคุณค่าร่วมของคณะผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร คิษย์เก่า และพันธมิตร	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.10 ความพึงพอใจต่อระบบการสื่อสารของบุคลากร ร้อยละ 75	1. ร้อยละความสำเร็จของระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนกิจกรรมที่บุคลากรมีส่วนร่วม 3 กิจกรรม	ต.ค.68-ก.ย.69	200,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
15	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปศาสตร์ MULA Branding	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MULA ระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. จำนวนคนในการเข้าชมเว็บไซต์ และช่องทาง Social Media คณะศิลปศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 100,000 คน 3. มีสื่อประชาสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์ รูปแบบวิดีโอไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น 4. จำนวนคลิปที่เผยแพร่ในช่องทาง Social Media ไม่น้อยกว่า 12 คลิป	ต.ค.68-ก.ย.69	500,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์
หน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานบริหารและธุรการ								
16	โครงการ ศิลปศาสตร์สำนักงานสีเขียวตามมาตรฐานเกณฑ์ MULA Green Ranking	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม	6. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	3.11 คะแนนที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน MU Green Ranking ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรเฉลี่ยภาพรวมทุกตัวชี้วัด (Green Ranking) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป 2. การรับรู้นโยบาย Green Ranking ระดับ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและพลังงานร้อยละ 2 ต่อปี 4. ลดปริมาณการทิ้งขยะของเสียทั่วไป ร้อยละ 5 ต่อปี 5. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ต.ค.68-ก.ย.69	100,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. วิศวกร
17	โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. คณะได้รับรางวัลสถานศึกษาปลอดภัยระดับดีเด่น ปีที่ 7	ต.ค.68-ก.ย.69	90,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. วิศวกร
18	โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ และห้องประชุม	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1.อัตราความสำเร็จของการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง และห้องประชุมจำนวน 4 ห้อง 100%	ต.ค.68-ก.ย.69	2,500,000	1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม 2. วิศวกร
งานบริหารและธุรการ								
19	โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์ตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปี 2569	3.2 คณะฯ ได้รับความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นจากสังคม	7. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของคณะ	-	1. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ผ่าน 2. คะแนนผลการประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ไม่น้อยกว่า 35 คะแนน	ต.ค.68-ก.ย.69	30,000	1. รองคณบดี 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์ 3. หัวหน้างานบริหารและธุรการ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
คณะกรรมการสวัสดิการ								
20	โครงการสัมมนาบุคลากรสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2569	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ม.ค.-ส.ค.69	850,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
21	โครงการสานสัมพันธ์บุคลากรคณะศิลปศาสตร์ เนื่องในเทศกาลวันปีใหม่ ประจำปี 2569	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. ระดับผลจากการประเมินด้านความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	พ.ย.68-ม.ค.69	130,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
22	โครงการกีฬาบุคลากรสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ 2569	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 4. จำนวนเหรียญรางวัลจากการแข่งขันไม่น้อยกว่า 5 เหรียญ	ก.พ.-เม.ย.69	110,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
23	โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2569	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	เม.ย.- มิ.ย.69	95,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์
24	โครงการมูทิดาจิต บุคลากรคณะศิลปศาสตร์ ประจำปี 2569	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	ก.ย.69	50,000	1. รองคณบดี 2. หน่วยทรัพยากรบุคคลและนิติการ 3. คณะกรรมการสวัสดิการคณะศิลปศาสตร์

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI ระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด PI ระดับโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมพิเศษ								
25	โครงการงานวันคล้ายวันสถาปนาคณะศิลปศาสตร์ ครบรอบ 22 ปี	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ระดับความผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม	ธ.ค.68	200,000	1. รองคณบดี 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์
26	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ระดับความผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม	เม.ย.69	30,000	1. รองคณบดี 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์
27	โครงการจัดพิธีสำคัญและอนุรักษ์วัฒนธรรม	3.6 บุคลากรมีทัศนคติและแรงจูงใจในการขับเคลื่อนพันธกิจ	6. เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์การด้วย iLA	-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ระดับความผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5 คะแนนเต็ม	ต.ค.68-ก.ย.69	45,000	1. รองคณบดี 2. เลขานุการคณะศิลปศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3: รวมโครงการ 27 โครงการแบ่งเป็น โครงการ Flagship = 11 /โครงการหลัก = 16 / กิจกรรมย่อย = 2							9,395,000	