



ประกาศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งพื้น โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ ซื้อป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งพื้น โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ผู้ได้รับการคัดเลือก งานจัดซื้อป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งพื้น จำนวน ๖ ชิ้น ได้แก่ บริษัท ลีลา แอด จำกัด (ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗๙,๗๖๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

Pamida N

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิชา นิติสกุลวุฒิ)
รองคณบดีฝ่ายบริหารและจัดการยุทธศาสตร์