

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะศิลปศาสตร์

## หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

## ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย

ศศศ๑ ๑๖๑ ความรู้เรื่องอาเซียนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ

LALA 161 ASEAN Knowledge for Entrepreneurship

## ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖) หน่วยกิต

(บรรยาย ๓ ชั่วโมง – ปฏิบัติ ๐ ชั่วโมง – ศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมง/สัปดาห์)

## ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

จัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิชาเลือกเสรี

## ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง

และอาจารย์ผู้สอน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

## ๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่

ภาคการศึกษาที่ ๑ และ ๒ ทุกชั้นปี

๕.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

๑๐๐ คน

## ๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน

ไม่มี

(Pre-requisite)

## ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน

ไม่มี

(Co-requisites)

## ๘. สถานที่เรียน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

## ๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

หลังสิ้นสุดการเรียนการสอน นักศึกษาสามารถ

๑. อธิบายความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียนได้ (CLO1)
๒. วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้เรื่องอาเซียนกับการเป็นผู้ประกอบการได้ เพื่อบูรณาการสำหรับเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ (CLO2)
๓. ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียน และตรงต่อเวลา (CLO3)
๔. แสดงออกซึ่งกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม (CLO4)
๕. นำเสนองานกลุ่มเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ (CLO5)

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน เพื่อบูรณาการความรู้ทั้ง ๒ ด้านให้เสนอเป็นแนวคิดเรื่องกิจการที่ตนเองสนใจได้

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

การเป็นผู้ประกอบการ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การบริหารธุรกิจ ประวัติศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ การท่องเที่ยว ศาสนาและความเชื่อ และสิ่งแวดล้อมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การก่อตั้งและกรอบความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Theories and practices concerning asean knowledge for entrepreneurship, including entrepreneurship, creative economy, business administration, history, society, economic, cultural, political, ethnic groups, tourism, religion and believe, environment and establishment and co-operation of asean economics community

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (นำเสนอผลงานของกิจกรรม สังเคราะห์ความรู้)	การศึกษาด้วยตนเอง
๔๕ ชั่วโมง (๓ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)	พิจารณา ตามความจำเป็น	-	๙๐ ชั่วโมง (๖ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๑ ชั่วโมง / สัปดาห์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ของนักศึกษา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (MU-GE Module LOs) แสดงในตารางด้านล่าง

CLOs	MU-GE Module LOs								
	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9
CLO1: อธิบายความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียนได้	✓	✓							
CLO2: วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้เรื่องอาเซียนกับการเป็นผู้ประกอบการได้ เพื่อบูรณาการสำหรับเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ	✓	✓							
CLO3: ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียน และตรงต่อเวลา						✓			
CLO4: แสดงออกซึ่งกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม									✓
CLO5: นำเสนองานกลุ่มเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ								✓	

ความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ของนักศึกษา กับวิธีการสอนและวิธีการประเมินผล แสดงในตารางด้านล่าง

ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	วิธีการสอน	การประเมินผล		
		กิจกรรม	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน (ร้อยละ)
CLO1: อธิบายความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียนได้	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - คู่มือทัศน์ - ถาม-ตอบ	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - ถาม-ตอบ	๗ ๑๖ ๒-๑๕	๑๕ ๑๐ ๕
CLO2: วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้เรื่องอาเซียนกับการเป็นผู้ประกอบการได้ เพื่อบูรณาการสำหรับเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น	๗ ๑๖ ๒-๑๕	๑๕ ๑๐ ๕
CLO3: ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียน และตรงต่อเวลา	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การยกตัวอย่าง - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- การเข้าชั้นเรียน - เข้าและออกจากชั้นเรียนตามเวลาการเรียนการสอน	๑-๑๕ ๑-๑๕	๕ ๕
CLO4: แสดงออกซึ่งกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม	- การทำงานกลุ่ม - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม	๑-๑๕	๑๐
CLO5: นำเสนองานกลุ่มเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ	- การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- ใช้สื่อประกอบการนำเสนอ - การพูดนำเสนอ	๑๔-๑๕	๑๐ ๑๐

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLO	จำนวน(ชม.)		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			บรรยาย	ปฏิบัติ		
๑	แนะนำสังเขปรายวิชา วิธีการสอน การ วัดผล/เข้าสู่บทเรียน ทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน และการเป็น ผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้ขั้นพื้นฐาน -เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ -ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน -การเป็นผู้ประกอบการ	๑ และ ๓	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ	ดร.เกรียงไกร ช่องเองเส็ง
๒	ความรู้เบื้องต้นด้านการเป็น ผู้ประกอบการ ๑ -อธิบายความรู้เบื้องต้นด้านการเป็น ผู้ประกอบการ	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ	ดร.เกรียงไกร ช่องเองเส็ง
๓	ความรู้เบื้องต้นด้านการเป็น ผู้ประกอบการ ๒ -อธิบายความรู้เบื้องต้นด้านการเป็น ผู้ประกอบการ	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ	ดร.เกรียงไกร ช่องเองเส็ง *วิทยากรพิเศษ
๔	อาหารและเครื่องดื่มในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้เรื่องอาหารและ เครื่องดื่ม เช่น วัฒนธรรมการบริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค ฯลฯ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็น ผู้ประกอบการกับความรู้เรื่องอาหาร และนำเสนอแนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการด้านอาหารได้	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากการระดม ความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ช่องเองเส็ง
๕	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็น ผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้เรื่องเสื้อผ้าฯ เช่น วัฒนธรรมการแต่งกายพฤติกรรม ผู้บริโภค ฯลฯ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็น ผู้ประกอบการ กับความรู้เรื่องเสื้อผ้า และนำเสนอแนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้าได้	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากการระดม ความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ช่องเองเส็ง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLO	จำนวน(ชม.)		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			บรรยาย	ปฏิบัติ		
๖	ที่อยู่อาศัยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับ การเป็นผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้เรื่องที่อยู่อาศัยฯ เช่น วัฒนธรรมการสร้างบ้านพฤติกรรมกร อยู่อาศัย ฯลฯ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็น ผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ ความรู้เรื่องที่อยู่อาศัย และนำเสนอ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการด้าน อาหารได้	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากการระดม ความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง
๗	ประวัติศาสตร์ในเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ เช่น ประวัติศาสตร์ร่วมระหว่างชาติ ฯลฯ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็น ผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ และนำเสนอ แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเรื่องราว ทางประวัติศาสตร์ให้สินค้าและบริการ ได้	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากการระดม ความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง
๘	การเมืองการปกครองและกฎหมายใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็น ผู้ประกอบการ -อธิบายความรู้เรื่องการเมืองการ ปกครองของแต่ละประเทศ -อธิบายความรู้เรื่องกฎหมายในการ ดำเนินธุรกิจของแต่ละประเทศ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็น ผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กฎหมายและการเมืองการ ปกครองของแต่ละประเทศ	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากการระดม ความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง  *วิทยากรพิเศษ
สอบกลางภาค						

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLO	จำนวน(ชม.)		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			บรรยาย	ปฏิบัติ		
๙	<p>สิ่งแวดล้อมและสุขภาพในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-อธิบายความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของแต่ละประเทศ</p> <p>-อธิบายความรู้เรื่องสุขภาพของคนในแต่ละประเทศ เช่น พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ</p> <p>-วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ สิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ และนำเสนอแนวคิดเพื่อดำเนินธุรกิจเชิงสุขภาพ</p>	๑-๕	๓	๐	<p>-การบรรยาย</p> <p>-การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</p> <p>-การถาม-ตอบ</p> <p>- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น</p>	<p>ดร.เกรียงไกร</p> <p>ฮ่องเฮงเส็ง</p>
๑๐	<p>การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-อธิบายความรู้เรื่องการท่องเที่ยวของคนในแต่ละประเทศ เช่น พฤติกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>-วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนในแต่ละประเทศเพื่อเสนอแนวคิดธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p>	๑-๕	๓	๐	<p>-การบรรยาย</p> <p>-การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</p> <p>-การถาม-ตอบ</p> <p>- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น</p>	<p>ดร.เกรียงไกร</p> <p>ฮ่องเฮงเส็ง</p>
๑๑	<p>ศาสนาและความเชื่อในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-อธิบายความเชื่อของคนในแต่ละประเทศ เช่น สิ่งใดทำได้ สิ่งใดทำไม่ได้</p> <p>-วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับ ความเชื่อของคนในแต่ละประเทศ เพื่อเข้าใจข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับความเชื่อและข้อห้ามทางศาสนา</p>	๑-๕	๓	๐	<p>-การบรรยาย</p> <p>-การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</p> <p>-การถาม-ตอบ</p> <p>- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น</p>	<p>ดร.เกรียงไกร</p> <p>ฮ่องเฮงเส็ง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	CLO	จำนวน(ชม.)		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			บรรยาย	ปฏิบัติ		
๑๒	กลุ่มชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการเป็นผู้ประกอบการ -อธิบายความแตกต่างหลากหลายทางชาติพันธุ์ในแต่ละประเทศ -วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในสัปดาห์ที่ ๑-๓ กับอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์เพื่อตั้งจุดเด่นมาเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ	๑-๕	๓	๐	-การบรรยาย -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ - รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง
๑๓	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๑-๓	๓	๐	-การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -การถาม-ตอบ	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง *วิทยากรพิเศษ
๑๔	นำเสนอแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจผ่านงานกลุ่ม สัปดาห์ที่ ๑	๑-๕	๓	๐	การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การถาม-ตอบ นำเสนอานกลุ่ม	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง
๑๕	นำเสนอแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจผ่านงานกลุ่ม สัปดาห์ที่ ๒	๑-๕	๓	๐	การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การถาม-ตอบ นำเสนอานกลุ่ม	ดร.เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง
<b>สอบปลายภาค</b>						
	<b>รวม</b>		<b>๔๕</b>	<b>๐</b>		

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	การประเมินผลการเรียนรู้		
	กิจกรรม	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (ร้อยละ)
CLO1: อธิบายความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียนได้	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - ถาม-ตอบ	๗ ๑๖ ๒-๑๕	๑๕ ๑๐ ๕
CLO2: วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้เรื่องอาเซียนกับการเป็นผู้ประกอบการได้ เพื่อบูรณาการสำหรับเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาจากการระดมความคิดเห็น	๗ ๑๖ ๒-๑๕	๑๕ ๑๐ ๕
CLO3: ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียน และตรงต่อเวลา	- การเข้าชั้นเรียน - เข้าและออกจากชั้นเรียนตามเวลาการเรียนการสอน	๑-๑๕	๕ ๕
CLO4: แสดงออกซึ่งกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม	-การมีส่วนร่วมขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน	๒-๑๕	๑๐
CLO5: นำเสนองานกลุ่มเกี่ยวกับกิจการที่สนใจ	-ใช้สื่อประกอบการนำเสนอ -การพูดนำเสนอ	๑๔-๑๕	๑๐ ๑๐

เกณฑ์การประเมินผลเป็นไปตามระเบียบของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยใช้หลักการอิงเกณฑ์และเทียบคะแนนตามสัญลักษณ์ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	เกรด
๘๐-๑๐๐	A
๗๕-๗๙	B+
๗๐-๗๔	B
๖๕-๖๙	C+
๖๐-๖๔	C
๕๕-๕๙	D+
๕๐-๕๔	D
๐-๔๙	F

\*หมายเหตุ กำหนดให้นักศึกษาต้องมีผลการเรียน ๕๐ คะแนนขึ้นไป หรือเกรด D ขึ้นไป กรณีที่นักศึกษาไม่ผ่านจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ



## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

รุ่งทิพย์ จันท์ธนะกุล. (๒๕๕๙). *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : มุมมองทางเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ* ปทุมธานี: ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. (๒๕๕๙). *สรุปการสัมมนาความมั่นคงสู่อาเซียน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ การประชุมเชิงสัมมนาความมั่นคงสู่อาเซียน (ครั้งที่ ๑: ๒๕๕๘)*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ.

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (๒๕๕๙). *รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการการศึกษาผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน*. ปทุมธานี : ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (๒๕๕๘). *อุดมศึกษาไทยสู่อาเซียน : การประชุมวิชาการประจำปี ๒๕๕๗ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์*. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (๒๕๕๙). *รายงานวิจัยการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของแผนงานการจัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (APSC Blueprint) และการประเมินบทบาทของประเทคมหาอำนาจในเอเชีย*. ปทุมธานี: ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (๒๕๕๙). *อาเซียน-เปลี่ยนผ่านในกาลเวลา : ASEAN moments*. กรุงเทพฯ : กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ.

ธีระ นุชเปี่ยม. (๒๕๕๙). *สารานุกรมประวัติศาสตร์ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน : ฉบับราชบัณฑิตยสภา*. กรุงเทพฯ : สำนักงานราชบัณฑิตยสภา.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (๒๕๕๘). *มือการประยุกต์นโยบายส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมของอาเซียน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. *อาเซียนสู่การเป็นประชาคม: ความเคลื่อนไหวด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : โครงการ "จับตาอาเซียน" (ASEAN Watch) สกว.

دنุพล อริยสังจากร. (๒๕๕๘). *สถานการณ์และผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (๒๕๕๘). *อาเซียน ไทยและมหาอำนาจในยุคแห่งการปฏิรูป*. ปทุมธานี: ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชุติมา อรรถสิทธิ์. (๒๕๕๘). *ผลกระทบของประชาคมอาเซียนต่อการเปลี่ยนแปลงระบบสุขภาพ*. นนทบุรี: แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านค้าระหว่างประเทศและสุขภาพ สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ.

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (๒๕๕๗). *ไทยกับการเป็นศูนย์กลางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*.  
ปทุมธานี: ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหาการเรียนการสอน วิธีจัดการเรียนการสอน ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑ ให้อาจารย์ในสาขาวิชาเข้าสังเกตการเรียนการสอน
- ๒.๒ สังเกตจากผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ๒.๓ ประเมินจากการทำรายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาของนักศึกษา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากได้รับผลการประเมินในข้อ ๑ แล้ว จะมีการจัดประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

จะมีคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของข้อสอบและวิธีการให้คะแนนทุกรายวิชา

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลังจากรับทราบผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา จะมีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น

