



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

### มคอ.๓ รายละเอียดของรายวิชา

#### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย ศศศศ ๑๖๔ การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
ภาษาอังกฤษ LALA 164 Tourism in the Digital Age

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖) หน่วยกิต  
(ทฤษฎี ๓ ชม. ปฏิบัติ ๐ ชม. เรียนรู้-ค้นคว้าด้วยตนเอง ๖ ชม. /สัปดาห์)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร (ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ)

๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

๓.๓ รายวิชานี้จัดอยู่ในกลุ่ม Literacy (โปรตรระบุ)

- MU Literacy (Core Values, SEP, GE for Human Development)
- Health Literacy (Health, Sport)
- Digital Literacy (ICT, Applied Mathematics)
- Social and Humanity Literacy (Social, Humanity, Law, Ethics, Arts)
- Communication Literacy (language, Academic Communication)
- Science and Environmental Literacy (Applied Science for Life, Environmental Responsibility)
- Finance and Management Literacy (Finance, Management, Entrepreneur)

๓.๔ ความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาและค่านิยมองค์กร (โปรตรระบุ)

- M - Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
- A - Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H - Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
- I - Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- D - Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
- O - Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L - Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ  
สถานที่ติดต่อ : ห้อง ๕๑๖ สาขาวิชาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์  
โทร ๐๒ -๔๔๑๔๔๐๑ ต่อ ๑๕๓๔ e-mail: pisuda.san@mahidol.ac.th

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ทุกชั้นปี  
๕.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๖๐ คน

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

.....ไม่มี.....

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

.....ไม่มี.....

๘. สถานที่เรียน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยมหิดลกำหนด ในด้าน T-Shaped breadth & depth และ Entrepreneurially Minded กล่าวคือ นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิดที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และรูปแบบของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศผ่านการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกัน และนักศึกษากับผู้สอน เพื่อให้เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงและบริบทของการท่องเที่ยวตั้งแต่อดีตจนถึงยุคปัจจุบันที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งการศึกษาผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่หลากหลายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ตรงจากการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อให้เกิดแนวทางในการพัฒนาตนเองและสังคม นำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

#### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

๑. ให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
๒. ให้นักศึกษาสามารถเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในยุคดิจิทัล เป็นเจ้าบ้าน และมีเจตคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว และช่วยรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน
๓. ให้นักศึกษาตระหนักถึงประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในฐานะการเป็นนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน

#### ๒.๒ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา สามารถ (CLOs)

๑. CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบ ประเภทของการท่องเที่ยว และองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวต่างๆ ได้
๒. CLO2 วิเคราะห์ความสำคัญและความเชื่อมโยง ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเทคโนโลยีที่มีต่อตนเอง และต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
๓. CLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้
๔. CLO4 ระบุประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะการเป็นนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านที่ดีได้
๕. CLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาและรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้
๖. CLO6 แสดงออกซึ่งความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานกลุ่ม
๗. CLO7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียนและกติกาของสังคม



### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความเป็นมา ทฤษฎีการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล ประเภทของธุรกิจในการท่องเที่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และแนวโน้มของการท่องเที่ยวในอนาคต

Meaning, background, tourism resources, types of tourism; the importance of the tourism industry at the national, regional and global levels; technology and tourism; tourists in the Digital Age; types of businesses in the tourism industry and the use of technology in the Digital Age; sustainable tourism; impact from tourism and trends of tourism in the future

#### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ (๓ ชั่วโมง / สัปดาห์)	-	๙๐ (๖ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)

#### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนในรายวิชามีเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำแก่นักศึกษาทั้งกลุ่มและรายบุคคล จำนวน ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในทุกวันอังคาร เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. และ พฤหัสบดี เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น.



## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนักศึกษา

### ๑. สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา จะสามารถ

๑. CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบ ประเภทของการท่องเที่ยว และองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวต่างๆ ได้
๒. CLO2 วิเคราะห์ความสำคัญและความเชื่อมโยง ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเทคโนโลยีที่มีต่อตนเอง และต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
๓. CLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้
๔. CLO4 ระบุประเด็นความรับผิดชอบในฐานะการเป็นนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านที่ดีได้
๕. CLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาและรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้
๖. CLO6 แสดงออกซึ่งความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานกลุ่ม
๗. CLO7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียนและกติกาของสังคม

### ๒. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLO	วิธีการจัดการสอน/ ประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบ ประเภทของการท่องเที่ยว และองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้	บรรยาย ศึกษาจากสื่อวีดิทัศน์ อภิปรายกลุ่ม	การสอบปลายภาค การประเมินการนำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
CLO2 วิเคราะห์ความสำคัญและความเชื่อมโยง ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเทคโนโลยีที่มีต่อตนเองและต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม	บรรยาย ศึกษาจากสื่อวีดิทัศน์ กิจกรรมกลุ่ม กรณีศึกษา อภิปรายกลุ่ม	การสอบปลายภาค การประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การประเมินการนำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
CLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้	บรรยาย ศึกษาจากสื่อวีดิทัศน์ อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม	การสอบปลายภาค การประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่ม การประเมินการนำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

CLO	วิธีการจัดการสอน/ ประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
	การนำเสนอผลงาน	การประเมินการนำเสนอและผลงาน
CLO4 ระบุประเด็นความรับผิดชอบในฐานะการเป็นนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านที่ดีได้	บรรยาย กรณีศึกษา	การสอบปลายภาค การวิเคราะห์กรณีศึกษา
CLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาและรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอผลงาน การศึกษาดูงาน	การสอบปลายภาค การประเมินการนำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม การสังเกตการอธิบายความคิดและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในชั้นเรียนของกลุ่มนักศึกษา
CLO6 แสดงออกซึ่งความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานกลุ่ม	อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอผลงาน	การสังเกตการอธิบายความคิดและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในชั้นเรียนของกลุ่มนักศึกษา การประเมินตนเองในการทำงานเป็นทีม การประเมินผลงานกลุ่ม
CLO7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียนและกติกาของสังคม	อภิปรายกลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาดูงาน	พฤติกรรมแสดงออกในชั้นเรียนและสถานที่ดูงาน



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อเรื่อง/รายละเอียด	จำนวน ชม.		กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		กิจกรรม ในชั้นเรียน	ฝึก ปฏิบัติ		
๑	Tourism history and overview in Thailand, ASEAN and around the world Tourism trends Sectors in tourism industry	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๒	Tourism and technology -Evolution -Characteristics of tourism - Applications of IT in tourism	๓	๐		อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๓	Travel experiences in the digital age Understanding the digital tourists	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - การนำเสนองานกลุ่ม	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๔	Booking trends Travel Distribution System Online Travel Agents (OTAs)	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - กิจกรรมกลุ่ม	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๕	Accommodation sector and trends in the digital age	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๖	Food service sector and trends in the digital age Gastronomy Tourism	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - การนำเสนองานกลุ่ม - การวิเคราะห์กรณีศึกษา	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ
๗	Transportation sector and trends in the digital age	๓	๐	- การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์	อ.ดร. ภิสุดา แสงชื่อ



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง/รายละเอียด	จำนวน ชม.		กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
๘	Social media and tourism - User generated content -E word of mouth	๓	๐	- การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๙	Guest Speaker	๓	๐		อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๐	Field Trip	๓	๐	- การศึกษาดูงานนอกสถานที่	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๑	Mobile Technology for Tourism	๓	๐	- การบรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์ - การนำเสนองานกลุ่ม Cre- ate your own route using Mobile App	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๒	Trends and issues -Destination Management -The Sharing Economy: Airbnb -Ageing Society	๓	๐	- การบรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์ - การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๓	Sustainable tourism and technology	๓	๐		อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๔	Environmental stewardship - Low carbon destination	๓	๐	- การบรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์ - การเรียนรู้จากสื่อวีดิทัศน์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนองานกลุ่ม	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
๑๕	The future of technology and tourism	๓	๐	- การบรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ดร. ภิสุตา แสงชื่อ
	รวม	๔๕	๐		

## ๒. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

### ๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

#### ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

๑. ประเมินจากการเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในการเรียน
๒. ประเมินจากการส่งงานตามเวลาที่กำหนด
๓. ประเมินจากผลงานรายบุคคล
๔. ประเมินจากผลงานกลุ่ม





รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(๑) เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบ ประเภทของการ ท่องเที่ยว และองค์ประกอบของ ทรัพยากรท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้	สอบข้อเขียนปลายภาค (๑๖)	๕	๑๕
	อภิปรายกลุ่ม (๑-๓)	๑๐	
CLO2 วิเคราะห์ความสำคัญและ ความเชื่อมโยง ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเทคโนโลยีที่มี ต่อตนเองและต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคม	สอบข้อเขียนปลายภาค (๑๖)	๑๐	๒๐
	อภิปรายกลุ่ม (๕-๙)	๑๐	
CLO3 เลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศให้สอดคล้องกับ ความต้องการของการท่องเที่ยวในยุค ดิจิทัลได้	สอบข้อเขียนปลายภาค (๑๖)	๑๐	๒๐
	การนำเสนองาน (๑๑)	๑๐	
CLO4 ระบุประเด็นความ รับผิดชอบในฐานะการเป็น นักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านที่ดีได้	การวิเคราะห์กรณีศึกษา (๑๒-๑๕)	๑๐	๑๕
	สอบข้อเขียนปลายภาค (๑๖)	๕	
CLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อ เสนอแนวทางในการแก้ปัญหา และรักษาทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้	การนำเสนองาน (๑๔)	๑๐	๑๕
	สอบข้อเขียนปลายภาค (๑๖)	๕	
CLO6 แสดงออกซึ่งความเป็น ผู้นำและผู้ตามในการทำงานกลุ่ม	พฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรม กลุ่ม (๑-๑๕)	๕	๕
CLO7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบใน ชั้นเรียนและกติกาของสังคม	พฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในชั้นเรียน (๑-๑๕)	๕	๑๐
	การศึกษาดูงาน (๑๐)	๕	
<b>รวม</b>			<b>๑๐๐</b>



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

(๒) การตัดสินผล  
เกณฑ์การประเมินผลเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหิดล โดยใช้หลักการอิงเกณฑ์และเทียบคะแนนตาม  
สัญลักษณ์ O, S และ U ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	สัญลักษณ์	ความหมาย
๘๐-๑๐๐	O	โดดเด่น
๕๐-๗๙	S	พอใจ
๐-๔๙	U	ไม่พอใจ

นักศึกษาจะผ่านเกณฑ์การประเมินรายวิชานี้เมื่อได้คะแนนร้อยละ ๕๐ (สัญลักษณ์ S) ขึ้นไป

(๓) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)  
ไม่มีการสอบแก้ตัว

### ๓. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีนักศึกษาเกิดข้อสงสัยเรื่องการให้คะแนนในส่วนต่างๆ สามารถเขียนคำร้องที่ห้อง One Stop Service  
ชั้น ๑ อาคารสิริวิทยา คณะศิลปศาสตร์ เพื่อขอตรวจสอบคะแนนได้ โดยคณะศิลปศาสตร์จะดำเนินการตามระเบียบ  
และขั้นตอนปฏิบัติของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

- ๑) Benckendorff, P. J., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). *Tourism information technology*. Wallingford, UK: CABI Publishing.
- ๒) Mason, P. (2015). *Tourism impacts, planning and management*. Oxon: Routledge.
- ๓) Andrews, S. (2007). . New Delhi. McGraw-Hill.
- ๔) Hudson, S., & Hudson, L. (2017). *Marketing for tourism, hospitality & events: a global & digital approach*. Los Angeles: Sage.

### ๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

- ๑) Camilleri, M. A. (2018). The promotion of responsible tourism management through digital media. *Tourism Planning & Development*, 15(6), 653-671.
- ๒) Kumar, S., Dhiman, M. & Dahiya, A. (2015). *International tourism and hospitality in the Digital age*. Pennsylvania: Business Science Reference.
- ๓) Setiawan, B., Trisdyan, N. L. P., Adnyana, P. P., Adnyana, I. N., Wiweka, K., & Wulandani, H. R. (2018). The profile and behaviour of 'Digital Tourists' when making decisions concerning travelling case study: Generation Z in South Jakarta. *Advances in Research*, 1-13.
- ๔) Sezgin, E. (2016). *e-Consumers in the era of new tourism*. Singapore: Springer.
- ๕) Patterson, I. (2018). *Tourism and leisure behaviour in an ageing world*. Oxfordshire: CABI.

### ๓. ทรัพยากรอื่นๆ (ถ้ามี)



## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินความเห็นของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนรายวิชาโดยใช้แบบสอบถามของคณะฯ ในด้าน

- เนื้อหาการเรียนการสอน
- วิธีการจัดการเรียนการสอน
- ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนในแต่ละคาบ
- ความคิดเห็นในภาพรวมต่อการเรียนการสอนรายวิชา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

นักศึกษาประเมินโดยตอบแบบสอบถาม

### ๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนนำผลจากแบบประเมินมาหาข้อสรุปและปรับปรุงการเรียนการสอน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชาโดยใช้คะแนนจากการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมจากงานในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอผลงานกลุ่ม และการสอบข้อเขียน

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนนำผลการสอบมาประเมินเพื่อประกอบการปรับปรุงข้อเสียในด้านต่าง ๆ และหารือร่วมกับผู้ร่วมสอน



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

### ภาคผนวก

#### ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตารางที่ ๑ ความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs และ MU-GE Module LOs (หมายเลขในตาราง = Sub LOs)

CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (MU-GE LOs)								
	MLO1	MLO2	MLO3	MLO4	MLO5	MLO6	MLO7	MLO8	MLO9
CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบ ประเภทของการท่องเที่ยว และ องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยว ต่าง ๆ ได้	1.1								
CLO2 วิเคราะห์ความสำคัญและ ความเชื่อมโยง ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเทคโนโลยีที่มีต่อ ตนเองและต่อระบบเศรษฐกิจและ สังคม	1.3					6.2			
CLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของ การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้	1.2							8.1 8.3	
CLO4 ระบุประเด็นความรับผิดชอบ ในฐานะการเป็นนักท่องเที่ยวและเจ้า บ้านที่ดีได้			3.1			6.1 6.3			
CLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเสนอ แนวทางในการแก้ปัญหาและรักษา ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการ ท่องเที่ยวได้		2.3						8.1 8.3	
CLO6 แสดงออกซึ่งความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานกลุ่ม									9.1 9.2
CLO7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้น เรียนและกติกาสังคม						6.3			



**ตารางที่ ๒** คำอธิบาย MU-GE LOs และ Sub LOs ที่รายวิชารับผิดชอบ

MU-GE LOs	Sub LOs
MLO1 1. create & construct an argument effectively as well as identify, critique and evaluate the logic & validity of arguments	1.1 identify concepts related to the context of learned issues/topics
	1.2 demonstrate ICT literacy: use appropriate technology to find, evaluate, and ethically use information
	1.3 collect, analyze, synthesize data, & evaluate information and ideas from multiple sources relevant to issues/problems
MLO2 select & use techniques and methods to solve open-ended, ill-defined and multistep problems	2.3 apply concept of process management to solve problems
MLO3 acquire specific strategies & skills within a particular discipline and adapt them to a new problem or situation	3.1 connect, synthesize and/or transform ideas or solutions within a particular framework
MLO5 explore and situate one-self in a new physical environment and intellectual perspectives	5.1 demonstrate cultural competencies and adaptabilities in different working environments
MLO6 act autonomously within context of relationships to others, law, rules, codes, and values	6.1 demonstrate an understanding of the principles upon which sustainable ecosystems and societies are built
	6.2 identify the national & global challenges associated with current economic, political, and social systems
	6.3 exhibit characteristics of responsible citizenship



รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

MU-GE LOs	Sub LOs
MLO8 use a variety of means/ technologies to communicate effectively and purposefully- e.g., share information/ knowledge, express ideas, demonstrate or create individual & group product, etc.	8.1 communicate/present ideas effectively both oral & written forms, proper to a range of audience groups, such as verbal discussion with peers, project report.
	8.3 prepare written documents to express ideas/solutions using different writing technologies, and mixing texts, data, and images
MLO9 collaborate and work effectively as part of a student group/team member to arrive at the team shared-goals in time	9.1 collaborate effectively with others as a responsible team member to achieve team goals in time
	9.2 interact with others respectfully, whether as a team member or leader, to create a productive teamwork



MU-GE Module LOs: At the end of studying MU-GE Module, successful students will be able to

Competences	LOs:	Sub LOs:
<b>1. Critical thinking &amp; Analysis:</b> Use various sources and methods to collect and manage data & information and make a logical judgement and decision to arrive at solution or problem solving relevant to real-world issues/problems	1. create & construct an argument effectively as well as identify, critique and evaluate the logic & validity of arguments	1.1 identify concepts related to the context of learned issues/topics 1.2 demonstrate ICT literacy: use appropriate technology to find, evaluate, and ethically use information 1.3 collect, analyze, synthesize data, & evaluate information and ideas from multiple sources relevant to issues/problems 1.4 synthesize information to arrive at logical reasoning
	2. select & use techniques and methods to solve open-ended, ill-defined and multistep problems	2.1 apply simple mathematical methods to the solution of 'real-world' problems 2.2 make judgement & decision through correct analysis, inferences, and evaluations on quantitative basis and multiple perspectives 2.3 apply concept of process management to solve problems
<b>2. Creativity &amp; Innovation:</b> shows capability to initiate alternative/ new ways of thinking, doing things or solving problems to improve his/her or team solutions/ results by applying the evidence-based process management concepts	3. acquire specific strategies & skills within a particular discipline and adapt them to a new problem or situation	3.1 connect, synthesize and/or transform ideas or solutions within a particular framework 3.2 integrate alternative, divergent, or contradictory perspectives or ideas in the solution of a problem or question
	4. create a novel or unique ideas, question, format, or product within a particular framework	4.1 create an original explanation or solution to the issues/problems 4.2 articulate the rationale for & consequences of her/his solution- identify opportunities & risk 4.3 implement innovation through process management approach
	5. explore and situate oneself in a new physical environment and intellectual perspectives	5.1 demonstrate cultural competencies and adaptabilities in different working environments 5.2 resort to multi-dimensional settings & tools to acquire knowledge and skills relevant to the problems or situation at hand





รายวิชาศึกษาทั่วไป  
ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
รหัสวิชา ศศศศ ๑๖๔

ระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์

Competences	LOs:	Sub LOs:
<b>3. Global perspectives &amp; Ethics:</b> Express one's own ideas, interact with others, guide or lead team, as proper, as an ethically- engaged and responsible member of the society	6. act autonomously within context of relationships to others, law, rules, codes, and values	6.1 demonstrate an understanding of the principles upon which sustainable ecosystems and societies are built 6.2 identify the national & global challenges associated with current economic, political, and social systems 6.3 exhibit characteristics of responsible citizenship 6.4 work effectively in diverse team (and multi-cultural settings)
	7. apply ethical frameworks or principles and consider their implications in his/her decision-making and interacting with others	7.1 identify ethical issues and recognize different viewpoint and ideologies 7.2 guide & lead others 7.3 apply principle of ethical leadership, collaborative engagement, and respect diversity
<b>4. Communication:</b> communicate effectively and confidently using oral, visual, and written language	8. use a variety of means/ technologies to communicate effectively and purposefully- e.g., share information/ knowledge, express ideas, demonstrate or create individual & group product, etc.	8.1 communicate/present ideas effectively both oral & written forms, proper to a range of audience groups, such as verbal discussion with peers, project report. 8.2 prepare a purposeful oral presentation designed to increase knowledge, to foster understanding, or to promote change in the listeners' attitudes, values, beliefs, or behaviors. 8.3 prepare written documents to express ideas/solutions using different writing technologies, and mixing texts, data, and images.
<b>5. Collaboration and Working with team:</b> collaborate and work effectively with team to arrive at team goals	9. collaborate and work effectively as part of a student group/team member to arrive at the team shared-goals in time	9.1 collaborate effectively with others as a responsible team member to achieve team goals in time 9.2 interact with others respectfully, whether as a team member or leader, to create a productive teamwork